



## **Capitolato tecnico per l'affidamento dei servizi di ideazione, progettazione e realizzazione di un nuovo logotipo dell'Agenzia Italiana del Farmaco**

### **PREMESSA**

L'Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA) ha la necessità di individuare un soggetto specializzato nell'ideazione, progettazione e realizzazione di un nuovo sistema grafico-visivo, logotipo (parola + segno grafico) a cui affiancare un eventuale *payoff*, che consenta di comunicare in modo efficace il ruolo istituzionale dell'Agenzia e i suoi valori, con l'obiettivo di assicurarne l'immediata riconoscibilità e di identificare in maniera chiara, diretta e sintetica le sue finalità e obiettivi.

Il simbolo/logotipo e il *payoff* saranno utilizzati in tutte le comunicazioni promozionali dell'Agenzia su differenti media (Internet, Social Media, TV, pubblicazioni editoriali, eventi, etc.) e ne potrà essere fatto uso in altri contesti e da parte di differenti soggetti, previa opportuna autorizzazione e rilascio da parte dell'AIFA.

### **OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO**

Costituisce oggetto dell'affidamento la realizzazione di un logo per l'AIFA che dovrà avere un'identità visiva fortemente rappresentativa e di immediata riconoscibilità, una pertinenza tematica e dovrà richiamare i valori fondanti dell'Agenzia: Appartenenza, Trasparenza, Responsabilità, Riservatezza.

Le proposte dovranno essere caratterizzate dall'originalità e non dovranno essere state già presentate precedentemente in altri concorsi e/o bandi.

Il logo dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- trasmettere partecipazione e coinvolgimento attivo;
- essere riproducibile con la medesima efficacia e leggibilità nell'applicazione su diversi materiali e supporti e nei diversi utilizzi;
- non dovrà infrangere o violare i diritti terzi di proprietà intellettuale;
- ne dovranno essere riconosciuti in toto ad AIFA i relativi diritti di copyright.

Si richiede anche un manuale di utilizzo del logo per la predisposizione dell'immagine coordinata ad esso connessa. Il marchio e/o logotipo dovrà infatti essere declinato e riuscire a contraddistinguere tutta la documentazione, cartacea e informatica in uso presso l'Agenzia. Dovrà consentire variazioni dei rapporti di dimensione altezza/larghezza, senza perdere forza comunicativa. Deve poter essere facilmente riprodotto, in colori diversi, anche in B/N, su supporti e mezzi pubblicitari di diversa natura, anche a bassa risoluzione senza alcuno specifico adattamento grafico o tipografico; deve essere anche facilmente riconoscibile sia a grandi distanze, sia in riproduzioni di piccola dimensione.