



Agenzia Italiana del Farmaco
AIFA

Oggetto: Indizione di una procedura di gara tramite RdO, ai sensi degli artt. 36 comma 2, lettera b) e 95 comma 4 lettere b) e c) del D. Lgs. n. 50/2016, da aggiudicare sulla base del criterio del minor prezzo, per l'acquisto di per l'acquisto di n. 1.500 marche temporali, n. 1.000 smart card avanzate con funzione di badge aziendale su cui installare i certificati di CNS e di firma digitale (n. 500 con layout AIFA di Tipo 1 e n. 500 con layout AIFA di Tipo 2), n. 500 lettori smart card, n. 1.000 Certificati di autenticazione e n. 100 Certificati di Firma Digitale, n. 1 CMS (Card Management System) e sessione di formazione, n. 1000 tessere con i codici di protezione (scratch cards), fino a n. 90 Caselle pec, nonché relativa assistenza – CIG ZFA1E46F4D

IL DIRETTORE GENERALE

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 e successive modificazioni e integrazioni, e in particolare gli articoli 8 e 9;

Visto l'art. 48 del decreto legge 30 settembre 2003, n. 269, convertito nella legge 24 novembre 2003, n. 326 che ha istituito l'Agenzia Italiana del Farmaco;

Visto il decreto n. 245 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri della funzione pubblica e dell'economia e delle finanze, del 20 settembre 2004, recante norme sull'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia italiana del farmaco, emanato a norma dell'art. 48, comma 13, sopra citato, come modificato dal decreto n. 53 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri per la pubblica amministrazione e la semplificazione e dell'economia e delle finanze del 29 marzo 2012;

Visto il Regolamento di organizzazione, di amministrazione e dell'ordinamento del personale dell'Agenzia Italiana del Farmaco, pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia (comunicazione in Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana – Serie Generale n. 140 del 17 giugno 2016) (in appresso "Regolamento");

Visto il decreto del Ministro della Salute del 17 novembre 2016, vistato ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.lgs. n. 123/2011 dall'Ufficio centrale del bilancio presso il Ministero della Salute in data 18 novembre 2016, al n. 1347, con cui è stato nominato Direttore generale dell'Agenzia italiana del farmaco, Mario Melazzini;

Visto il decreto del Ministro della Salute del 31 gennaio 2017, vistato ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.lgs. n. 123/2011 dall'Ufficio centrale del bilancio presso il Ministero della

Salute in data 06 febbraio 2017, al n. 141, con cui il Prof. Mario Melazzini è stato confermato Direttore generale dell'Agenzia italiana del farmaco, ai sensi dell'art. 2, comma 160, del decreto-legge 3 ottobre 2006, n. 262, convertito, con modificazioni, dalla legge 24 novembre 2006, n. 286;

Vista la determinazione direttoriale n. 1514 in data 14 dicembre 2016 con cui - ai sensi del combinato disposto di cui all'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016, dell'art. 10, comma 2, lett. e) del D.M. n. 245/2004, dell'art. 21 del Regolamento di Contabilità AIFA e del paragrafo art. 7 delle Linee Guida ANAC n. 3 sopra citate - è stato conferito al dott. Giancarlo Galardi il ruolo di "Responsabile delle procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici di servizi e forniture" (RUP) sia per appalti che non rivestono particolare complessità di importo inferiore, pari o superiore alle soglie di cui all'art. 35 del Codice, sia per appalti in materia ICT - definiti dalle citate Linee Guida ANAC appalti che rivestono particolare complessità - di importo inferiore, pari o superiore alle soglie di cui all'art. 35 del Codice;

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 (in G.U. n.91 del 19 aprile 2016, Suppl. Ord. N.10) recante *"Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture"* e in particolare l'art. 36, comma 2, lettera b) che disciplina gli acquisti mediante affidamento diretto;

Viste le Linee Guida di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 emesse dall'ANAC ed in particolare: le Linee Guida n. 2 recanti *"Offerta economicamente più vantaggiosa"* approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1005 del 21/9/2016, le Linee Guida n. 3 recanti *"Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni"* approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1096 del 26/10/2016, le Linee Guida n. 4 recanti *"Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici"* approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26/10/2016, le Linee guida n. 5 recanti *"Criteri di scelta dei commissari di gara e di iscrizione degli esperti nell'Albo nazionale obbligatorio dei componenti delle commissioni giudicatrici"* approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1190 del 16/11/2016;

Visto il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 recante *"Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE"* per la parte vigente;

Vista la legge 28 dicembre 2015, n. 208 riguardante le Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016) ed in particolare l'art. 1 comma 510 e, in tema di acquisti di beni informatici, comma 512;

Visto il Regolamento di Contabilità dell'Agenzia Italiana del Farmaco come modificato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 28 del 9 ottobre 2006;

Visto il budget per l'anno 2017 dell'Agenzia Italiana del Farmaco;

Visto il modulo "Richiesta Acquisti previsti nel Budget", trasmesso dal Settore ICT con prot. n. ICT/23497/P dell'8/03/2017 e assunto in pari data al prot. n. CB/n. 23566/A con il quale si richiede l'acquisto di n. 1.500 marche temporali, n. 1.000 smart card avanzate con funzione di badge aziendale su cui installare i certificati di CNS e di firma digitale (n. 500 con layout AIFA di Tipo 1 e n. 500 con layout AIFA di Tipo 2), n. 500 lettori smart card, n. 1.000 Certificati di autenticazione e n. 100 Certificati di Firma Digitale, n. 1 CMS (Card Management System) e sessione di formazione, n. 1000 tessere con i codici di protezione (scratch cards), fino a n. 90 Caselle pec, nonché relativa assistenza – CIG ZFA1E46F4D per un importo pari a € 38.000,00 (trentottomila/00) oltre IVA di legge;

Preso atto del visto della sezione "Programmazione e Controllo economico-gestionale" in data 9/03/2017 n. 28/2017 attestante la copertura finanziaria;

Visto in particolare l'art 95, comma 4, lettere b) e c) del D. Lgs. n. 50/2016 sopra citato in virtù delle quali può essere utilizzato il criterio del minor prezzo *"per i servizi e le forniture con caratteristiche standardizzate o le cui condizioni sono definite dal mercato"* (lett. b) e *"per i servizi e le forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria, caratterizzati da elevata ripetitività, fatta eccezione per quelli di notevole contenuto tecnologico o che hanno un carattere innovativo"* (lett. c);

Viste in particolare le sopra citate Linee guida (ANAC) n. 2 recanti "Offerta economicamente più vantaggiosa" in virtù delle quali: *"Per servizi e forniture «con caratteristiche standardizzate o le cui condizioni sono definite dal mercato» devono intendersi quei servizi o forniture che, anche con riferimento alla prassi produttiva sviluppatasi nel mercato di riferimento, non sono modificabili su richiesta della stazione appaltante oppure che rispondono a determinate norme nazionali, europee o internazionali. I servizi e le forniture «caratterizzati da elevata ripetitività» soddisfano esigenze generiche e ricorrenti, connesse alla normale operatività delle stazioni appaltati, richiedendo approvvigionamenti frequenti al fine di assicurare la continuità della prestazione"*;

Avuto riguardo alla natura standardizzata dell'acquisto di marche temporali, caselle pec, smart card avanzate (con funzione di CNS, badge aziendale, firma digitale) e lettori smart card;

Visto l'art. 1, comma 450, della L. n. 296/2006 in virtù del quale *"Dal 1° luglio 2007, le amministrazioni statali centrali e periferiche, ad esclusione degli istituti e delle scuole di ogni ordine e grado, delle istituzioni educative e delle istituzioni universitarie, per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione di cui all'articolo 328, comma 1, del regolamento di cui al decreto del Presidente della Repubblica 5 ottobre 2010, n. 207. Fermi restando gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure."*;

Verificata la presenza sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.Pa.) di marche temporali, caselle pec, smart card avanzate (con funzione di CNS, badge aziendale,

firma digitale) e lettori smart card di cui si necessita nell'iniziativa "ICT 2009, Prodotti e Servizi per l'Informatica e le Telecomunicazioni";

Ritenuto di dover procedere all'indizione di una procedura di gara tramite RdO, ai sensi degli artt. 36 comma 2, lettera b) e 95 comma 4 lettere b) e c) del D. Lgs. n. 50/2016, da aggiudicare sulla base del criterio del minor prezzo, per l'acquisto di n. 1.500 marche temporali, n. 1.000 smart card avanzate con funzione di badge aziendale su cui installare i certificati di CNS e di firma digitale (n. 500 con layout AIFA di Tipo 1 e n. 500 con layout AIFA di Tipo 2), n. 500 lettori smart card, n. 1.000 Certificati di autenticazione e n. 100 Certificati di Firma Digitale, n. 1 CMS (Card Management System) e sessione di formazione, n. 1000 tessere con i codici di protezione (scratch cards), fino a n. 90 Caselle pec, nonché relativa assistenza, previa individuazione casuale degli operatori economici da invitare alla medesima;

Visto l'elenco dei Certificatori firma digitale accreditati in Italia pubblicato sul sito dell'Agenzia per l'Italia Digitale, che si allega;

Preso atto che gli Operatori Economici, inclusi nell'Elenco dei Certificatori firma digitale accreditati in Italia, presenti sul Mepa sono i seguenti otto:

- 1) Actalis S.p.A. – P.IVA 03358520967
- 2) Aruba Posta Elettronica Certificata S.p.A. – P.IVA 01879020517
- 3) In.Te.S.A. S.p.A. – P.IVA 05262890014
- 4) Infocert S.p.A. – P.IVA 07945211006
- 5) Namirial S.p.A. – P.IVA 02046570426
- 6) Poste Italiane S.p.A. – P.IVA 01114601006
- 7) Telecom Italia Trust Technologies S.r.l. – P.IVA 04599340967
- 8) Zucchetti S.p.A. – P.IVA 05006900962;

Ritenuto, pertanto, opportuno invitare alla procedura in argomento gli operatori economici, così come individuati;

DETERMINA

Art. 1 (indizione della RdO)

1. È indetta una procedura di acquisto tramite RdO ai sensi degli artt. 36, comma 2, lettera b), e 95 comma 4 lettere b) e c) del D. Lgs. n. 50/2016, per l'acquisto di n. 1.500 marche temporali, n. 1.000 smart card avanzate con funzione di badge aziendale su cui installare i certificati di CNS e di firma digitale (n. 500 con layout AIFA di Tipo 1 e n. 500 con layout AIFA di Tipo 2), n. 500 lettori smart card, n. 1.000 Certificati di autenticazione e n. 100 Certificati di Firma Digitale, n. 1 CMS (Card Management System) e sessione di formazione, n. 1000 tessere con i codici di protezione (scratch cards), fino a n. 90 Caselle pec, nonché relativa assistenza.

Art. 2 (autorizzazione alla spesa)

1. L'importo posto a base d'asta è pari ad euro 38.000 (trentottomila/00), oltre IVA.
2. La spesa relativa graverà sul budget degli anni 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 e 2022.

4. L'indizione della procedura di gara non comporta alcun obbligo di versamento a carico dell'AIFA del contributo obbligatorio in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, come disposto dalla stessa Autorità con deliberazione del 22 dicembre 2015, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 49 del 29 febbraio 2016.

Art. 3

(Operatori Economici invitati)

1. Alla procedura di gara saranno invitati i seguenti operatori economici abilitati nella predetta categoria presenti sul MePA:

- 1) Actalis S.p.A. – P.IVA 03358520967
- 2) Aruba Posta Elettronica Certificata S.p.A. – P.IVA 01879020517
- 3) In.Te.S.A. S.p.A. – P.IVA 05262890014
- 4) Infocert S.p.A. – P.IVA 07945211006
- 5) Namirial S.p.A. – P.IVA 02046570426
- 6) Poste Italiane S.p.A. – P.IVA 01114601006
- 7) Telecom Italia Trust Technologies S.r.l. – P.IVA 04599340967
- 8) Zucchetti S.p.A. – P.IVA 05006900962;

2. L'aggiudicazione verrà effettuata secondo il criterio del minor prezzo.

Art. 4

(trasparenza)

Le pubblicazioni di cui all'art. 29, commi 1 e 2, del D. Lgs. n. 50/2016 avverranno sul sito del MIT al seguente link www.serviziocontrattipubblici.it nonché con le modalità che ANAC andrà ad indicare. Nelle more delle determinazioni ANAC, la presente determina sarà pubblicata sul profilo informatico dell'Agenzia, nella sezione Amministrazione trasparente>Bandi di Gara e Contratti>Bandi di Gara e contratti (file disponibile in formato PDF).

Roma, 20/04/2017

Il Direttore Generale
Mario Giovanni Melazzini

Allegati:

- 1) Elenco dei Certificatori firma digitale accreditati in Italia.