



Oggetto: Estensione nei limiti del sesto quinto, ai sensi dell'art. 106 comma 12 del D. Lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii., del contratto stipulato con l'OE SuperHumans S.r.l. avente ad oggetto i servizi di creatività e attività strategico-creative relative alla Campagna di sensibilizzazione sull'uso responsabile degli antibiotici, ideazione e realizzazione di spot TV, spot radio, pubblicità tabellare, campagna social per l'anno 2023 - CIG 9924489B66 - CUI S97345810580202200017 (Mod. 232_01 prot. n. 136674 del 6/11/2023- Mod. 232_02 n. 97/2023, prot. n. 137165-07/11/2023-AIFA-AIFA_UCB-P).

**LA DIRIGENTE
DELL'UFFICIO ATTIVITA' NEGOZIALE E GESTIONE DEL PATRIMONIO**

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 e successive modificazioni e integrazioni e, in particolare, gli articoli 8 e 9;

Visto l'art. 48 del decreto-legge 30 settembre 2003, n. 269, convertito nella legge 24 novembre 2003, n. 326 che ha istituito l'Agenzia Italiana del Farmaco;

Visto il decreto n. 245 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri della funzione pubblica e dell'economia e delle finanze, del 20 settembre 2004, recante norme sull'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia italiana del farmaco, emanato a norma dell'art. 48, comma 13, sopra citato, come modificato dal decreto n. 53 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri per la pubblica amministrazione e la semplificazione e dell'economia e delle finanze del 29 marzo 2012;

Visto il Regolamento di organizzazione, del funzionamento e dell'ordinamento del personale dell'Agenzia Italiana del Farmaco, pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia (comunicazione in Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana – Serie Generale n. 140 del 17 giugno 2016);

Visto il decreto del Ministro della Salute del 20 gennaio 2023, con il quale la Dott.ssa Anna Rosa Marra, a decorrere dal 25 gennaio 2023, è stata nominata Sostituto del Direttore Generale dell'Agenzia Italiana del Farmaco, nelle more dell'attuazione delle disposizioni di cui all'articolo 3 del decreto-legge n. 169 del 2022, convertito, con modificazioni, dalla Legge n. 196 del 2022;

Visto l'art. 10, comma 2, lett. e), del predetto D.M. n. 245 del 2004, ai sensi del quale è riconosciuta al Direttore Generale la possibilità di conferire *“specifica delega ai dirigenti delle aree funzionali e degli uffici dirigenziali”*;

Visto il Regolamento di contabilità dell'Agenzia Italiana del Farmaco, approvato con delibera del C.d.A. di AIFA n. 2 del 14 gennaio 2021, come modificato con la successiva delibera n. 33 del 28 maggio 2021, e pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia in data 9 settembre 2021 (comunicazione nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana – Serie Generale n. 216 del 9 settembre 2021)";

Visto, in particolare, l'art. 24 del predetto Regolamento di Contabilità ai sensi del quale *"Il Direttore Generale esercita il potere di sottoscrizione dei contratti pubblici di servizi e forniture, degli Accordi e Convenzioni con enti pubblici o soggetti privati, dei relativi atti di esecuzione e modificazioni, nonché delle determinazioni di autorizzazione di spesa, con possibilità di delega ai dirigenti di II fascia per importi non superiori alle soglie di rilevanza europea."*;

Vista la determinazione del Direttore Generale del 1° aprile 2020, n. 352, con la quale è stato conferito al dott. Antonino Laganà l'incarico di dirigente dell'Area Amministrativa dell'Agenzia Italiana del Farmaco, ai sensi dell'art. 19, comma 5-bis del decreto legislativo n. 165/2001 e la determinazione del Sostituto del Direttore Generale del 09 marzo 2023, n. 80, con la quale è stato prorogato, tra gli altri, anche il predetto incarico non oltre il raggiungimento del limite massimo quinquennale di cui al citato art. 19, comma 2 del decreto legislativo n. 165 del 2001, e comunque fino all'attuazione delle disposizioni in tema di riorganizzazione dell'AIFA, di cui all'art. 3 del decreto-legge n.169/2022, come convertito, con modificazioni, dalla L. n. 196 del 2022;

Vista la determinazione del Direttore Generale del 21 maggio 2020, n. 619, con la quale il dott. Antonino Laganà è stato delegato, ai sensi dell'art. 10, comma 2, lett. e) del D.M. n. 245/2004, alla sottoscrizione dei contratti pubblici di servizi e forniture, degli Accordi e Convenzioni con enti pubblici o soggetti privati, dei relativi atti di esecuzione e modificazioni, nonché delle determinazioni di autorizzazione di spesa di importo non superiore alle soglie di rilevanza europea di cui all'art. 35 del codice dei contratti pubblici e ss.mm.ii., e confermata dalla Determinazione del Sostituto del Direttore Generale, dott.ssa Anna Rosa Marra, n. 41 del 03/02/2023;

Vista la determinazione del sostituto del Direttore Generale del 14 novembre 2023, n. 440, con la quale è stato revocato l'incarico di funzione dirigenziale di livello non generale dell'Area amministrativa, del dott. Antonino Laganà, a decorrere dal 15 novembre 2023;

Vista la determinazione del Direttore Generale del 12 novembre 2020, n. 1157, con la quale è stato conferito, ai sensi dell'art. 19, comma 5, del D.lgs. n. 165 del 2001, alla dott.ssa Raffaella Cugini, dirigente amministrativo di seconda fascia, l'incarico di dirigente dell'Ufficio Attività negoziale e gestione del patrimonio, di cui all'art. 13, comma 3, lett. c), del regolamento dell'Agenzia, prorogato con determinazione del Sostituto del Direttore Generale, dott.ssa Anna Rosa Marra, n. 428 del 09/11/2023;

Vista la determinazione del Sostituto del Direttore Generale del 14 novembre 2023, n. 444, con la quale la dott.ssa Raffaella Cugini è stata delegata, ai sensi dell'art. 10, comma 2, lett. e) del D.M. n. 245/2004, alla sottoscrizione dei contratti pubblici di servizi e forniture, degli Accordi e Convenzioni con enti pubblici o soggetti privati, dei relativi atti di esecuzione e modificazioni, nonché delle determinazioni di autorizzazione di spesa di importo non superiore alle soglie di rilevanza europea indicate all'art. 14 del Codice dei contratti pubblici

di cui al decreto legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 e ss.mm.ii. con l'espressa previsione del subentro della dott.ssa Cugini, quale nuovo delegato, nelle procedure avviate dal dott. Antonino Laganà e non ancora concluse;

Visto il decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 recante “Codice dei Contratti Pubblici” e ss.mm.ii.;

Viste le Linee Guida di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 emesse dall'ANAC;

Visto il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 recante “Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”, per la parte vigente;

Visto il decreto legislativo n. 36 del 31 marzo 2023, recante “Codice dei contratti pubblici” con i relativi allegati, i quali hanno acquistato efficacia per le procedure di acquisto dal 1° luglio 2023;

Visto l'art. 226 comma 2 di detto decreto in virtù del quale “le disposizioni di cui al decreto legislativo n. 50 del 2016 continuano ad applicarsi esclusivamente ai procedimenti in corso. A tal fine, per procedimenti in corso si intendono:

a) le procedure e i contratti per i quali i bandi o avvisi con cui si indice la procedura di scelta del contraente siano stati pubblicati prima della data in cui il codice acquista efficacia;

b) in caso di contratti senza pubblicazione di bandi o avvisi, le procedure e i contratti in relazione ai quali, alla data in cui il codice acquista efficacia, siano stati già inviati gli avvisi a presentare le offerte;

c) per le opere di urbanizzazione a scomputo del contributo di costruzione, oggetto di convenzioni urbanistiche o atti assimilati comunque denominati, i procedimenti in cui le predette convenzioni o atti siano stati stipulati prima della data in cui il codice acquista efficacia;

d) per le procedure di accordo bonario di cui agli articoli 210 e 211, di transazione e di arbitrato, le procedure relative a controversie aventi a oggetto contratti pubblici, per i quali i bandi o gli avvisi siano stati pubblicati prima della data in cui il codice acquista efficacia, ovvero, in caso di mancanza di pubblicazione di bandi o avvisi, gli avvisi a presentare le offerte siano stati inviati prima della suddetta data”;

Visto, pertanto, l'art. 106 comma 12 del decreto legislativo n. 50 del 2016, applicabile *ratione temporis* alla fattispecie di cui in oggetto, in virtù del quale “La stazione appaltante, qualora in corso di esecuzione si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, può imporre all'appaltatore l'esecuzione alle stesse condizioni previste nel contratto originario. In tal caso l'appaltatore non può far valere il diritto alla risoluzione del contratto”;

Vista la determinazione direttoriale n. 1766 in data 26/10/2018, con cui - ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e del paragrafo art. 7 delle Linee Guida ANAC n. 3, la dott.ssa Raffaella Cugini è stata nominata “Responsabile unico del procedimento” (RUP) degli appalti di servizi e forniture e concessioni di servizi, di importo inferiore pari o superiore alle soglie di cui all'art. 35 del Codice, ad esclusione degli appalti in ambito di Information and Communication Technology;

Vista la Determina del Direttore Generale n. 620 del 17/04/2018 ad oggetto: *“Incentivi per funzioni tecniche di cui all’art. 113 del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 “Codice dei contratti pubblici” e ss.mm.ii. - accantonamento delle risorse finanziarie finalizzate alla costituzione del fondo di cui ai commi 2 e seguenti del citato art. 113”*, come integrata con Determina del Direttore Generale n. 15 del 19/01/2022;

Vista la delibera n. 2 del 23/01/2023 con la quale il Consiglio di amministrazione ha dato atto che la programmazione biennale degli acquisti per gli anni 2023-2024 corrisponde agli indirizzi strategici impartiti dal Consiglio di amministrazione medesimo attraverso i documenti programmatici dell’Agenzia e di bilancio;

Vista la Determina a firma del Sostituto del Direttore Generale n. 40 del 30/01/2023 con la quale è stato adottato il “Programma biennale degli acquisti di forniture e servizi dell’Agenzia Italiana del Farmaco per gli anni 2023 – 2024”, ai sensi dell’art. 21 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., approvato ai sensi del medesimo “nel rispetto dei documenti programmatori e in coerenza con il bilancio” e nella quale è stato espressamente previsto l’acquisto in parola col CUI S97345810580202200017;

Vista la Legge 29 dicembre 2022, n. 197, recante "Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2023 e bilancio pluriennale per il triennio 2023-2025";

Vista la delibera del Consiglio di amministrazione dell’AIFA, n. 47 del 31 ottobre 2022, concernente l’adozione del documento di budget economico 2023 con annesso budget per il triennio 2023-2025, come revisionato con delibera del Consiglio di amministrazione dell’AIFA n. 34 del 31 ottobre 2023;

Considerato che tra le attività strategiche dell’Agenzia Italiana del Farmaco rientra la promozione di un’informazione pubblica e indipendente, al fine di favorire un corretto uso dei farmaci, di orientare il processo delle scelte terapeutiche e di promuovere l’appropriatezza delle prescrizioni;

Rilevata la necessità dell’Agenzia, quale ente regolatorio nazionale in ambito farmaceutico, di promuovere a livello nazionale attività idonee a favorire la conoscenza e l’approfondimento di grandi temi riguardanti la sanità pubblica italiana e la sua tutela;

Considerato che il potenziamento dell’informazione indipendente sui farmaci, la formazione e la comunicazione agli operatori sanitari e ai cittadini, rivestono un rilievo significativo per il raggiungimento dell’obiettivo informativo e divulgativo dell’Agenzia in ordine all’impiego sicuro ed appropriato dei farmaci;

Rilevato che l’Agenzia Italiana del Farmaco ha realizzato una campagna di comunicazione *“Uso corretto degli antibiotici”* per l’anno 2023, con l’obiettivo di promuovere una maggior cultura e informazione presso la popolazione generale sull’importanza che riveste l’uso appropriato degli antibiotici;

Considerata la opportunità di pubblicizzare i messaggi della sopra detta campagna ad un pubblico ampio, in linea con gli obiettivi della campagna stessa, realizzando spot TV, spot radio, pubblicità tabellare e campagne social per l’anno 2023;

Visto il Contratto CIG 9924489B66 - CUI S97345810580202200017, autorizzato con Determinazione dirigenziale AM n. 94/2023, a tal fine stipulato da AIFA con l'OE SuperHumans S.r.l., ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) d. lgs. n. 50/2016, per i servizi di creatività e attività strategico-creative relative alla predetta campagna di sensibilizzazione sull'uso responsabile degli antibiotici, ideazione e realizzazione di spot TV, spot radio, pubblicità tabellare, campagna social per l'anno 2023 (precisamente per il periodo decorrente dal 18/11/2023 al 02/12/2023), per un importo complessivo di euro 134.000,00 (centotrentaquattromila/00) oltre IVA;

Preso atto che, come precisato dalla Dirigente dell'Ufficio Stampa e della Comunicazione nel modulo 232_01 in appresso citato, il Ministero della Salute ha successivamente "*fortemente suggerito*" di avvalersi nella realizzazione dello spot video, nell'ambito di tale Contratto, di una testimonial di primo livello e nella specie di una influencer marketing di comprovata fama e notorietà, al fine di aumentare la visibilità della campagna di sensibilizzazione sull'uso responsabile degli antibiotici per l'anno 2023;

Preso atto che la messa *on air* del predetto spot dovrà avvenire per il prossimo 18 novembre p.v. "Giornata europea degli antibiotici";

Visto il modulo "232_01" di "Richiesta Acquisti previsti nel Budget" dell'Ufficio Stampa e della Comunicazione n. prot. 136648/P del 6/11/2023, acquisito in pari data al prot. dell'Ufficio Contabilità e Bilancio n. 136674/A, con il quale è stata richiesta l'estensione, nei limiti del quinto d'obbligo, ai sensi dell'art.106 comma 12 del d.lgs. 50/2016, del predetto contratto, precisamente per un importo di euro 15.000,00 (quindicimila) oltre IVA se dovuta, necessario per il pagamento di una *talent fee* in favore della testimonial/influencer marketing come individuata dall'AIFA su indicazione del Ministero della Salute;

Visto il preventivo del 06/11/2023, allegato al sopra citato modulo 232_01, con il quale SuperHumans S.r.l. ha quantificato in euro 15.000,00 oltre IVA se dovuta, l'importo da corrispondersi per la prescelta testimonial a titolo di "FEE di collaborazione talent campagna di comunicazione 2023";

Tenuto conto che detto importo è stato ritenuto congruo e in linea con i prezzi di mercato come precisato dalla Dirigente richiedente l'acquisto nel su indicato modulo 232_01;

Preso atto del visto "Programmazione e Controllo economico-gestionale" n. 97/2023, rilasciato dall'Ufficio Contabilità e Bilancio in data 7/11/2023, attestante la copertura finanziaria (All.1);

Vista l'autocertificazione dell'assenza di conflitti di interesse con la società SuperHumans S.r.l., della dirigente dell'Ufficio Stampa e della Comunicazione richiedente l'acquisto (All.2);

Verificato che, come richiesto dall'art. 106, comma 12, del D. Lgs. n. 50/2016, l'importo di euro 15.000,00 (quindicimila) oltre IVA se dovuta, rientra ampiamente nei limiti del sesto quinto dell'importo complessivo del contratto sopra citato stipulato con SuperHumans S.r.l.;

Vista la comunicazione del 16/11/2023 della dirigente dell'Ufficio Stampa e della Comunicazione richiedente l'acquisto in ordine alla regolare esecuzione ad oggi dei servizi dedotti nel Contratto CIG 9924489B66 da parte dell'operatore economico SuperHumans S.r.l.;

Considerato che ai sensi dell'art. 106 comma 1 del D.Lgs. n. 50/16 e ss.mm.ii. *“Le modifiche, nonché le varianti, dei contratti di appalto in corso di validità devono essere autorizzate dal RUP con le modalità previste dall'ordinamento della stazione appaltante cui il RUP dipende”*;

Visto il nulla osta del RUP della procedura *de qua*, rilasciato via email in data 16/11/2023;

Tutto ciò considerato e premesso

DETERMINA

Art. 1

(autorizzazione all'estensione)

1. Per le motivazioni di cui in premessa, ai sensi dell'art. 106, comma 12 del D.Lgs. n. 50/16 e ss.mm.ii., è autorizzata l'estensione nei limiti del quinto dell'importo del Contratto (CIG 9924489B66 - CUI S97345810580202200017) con l'operatore economico SuperHumans S.r.l., P.IVA 14161481008, con sede in Roma (RM), Via dei Magazzini Generali, 31 - 00154, avente ad oggetto i servizi di creatività e attività strategico-creative relative alla Campagna di sensibilizzazione sull'uso responsabile degli antibiotici, ideazione e realizzazione di spot TV, spot radio, pubblicità tabellare, campagna social per l'anno 2023- CIG 9924489B66.
2. Resta invariata ogni altra previsione contrattuale non interessata dalla presente estensione.

Art. 2

(autorizzazione alla spesa)

1. Per la modifica contrattuale *de qua*, è autorizzata in favore dell'OE SuperHumans S.r.l., una spesa complessiva, rientrante nei limiti del sesto quinto, di euro 15.000,00 (quindicimila) oltre IVA se dovuta.
2. La spesa relativa al presente provvedimento graverà sul budget dell'anno 2023.
3. Il pagamento sarà effettuato mediante bonifico bancario sulle coordinate indicate dall'OE SuperHumans S.r.l..

Art. 3

(pubblicità e trasparenza)

1. Ai sensi dell'art. 225 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023, gli atti relativi alla presente procedura, incluso il presente provvedimento, saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'AIFA al link <https://www.aifa.gov.it/bandi-di-gara-e-contratti> e le pubblicazioni di cui all'art. 29, commi 1 e 2, del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. avverranno sul sito del MIT al seguente link www.serviziocontrattipubblici.it nel rispetto di quanto previsto dall'art. 29 comma 4 bis del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

La Dirigente

Raffaella Cugini

Allegati:

1. Visto della sezione "Programmazione e Controllo economico-gestionale" n. 97 del 7/11/2023 dell'Ufficio Contabilità e Bilancio attestante la copertura finanziaria;
2. N. 1 Autocertificazione dell'assenza di conflitti di interesse nei confronti dell'OE.

Pubblicato sul profilo del committente in data ____/____/2023.