

Roma, 09/06/2022

Al RUP
Raffaella Cugini

OGGETTO: Contratto CIG 8672253990, "a consumo" per la stampa di pubblicazioni istituzionali e per la fornitura di materiale personalizzato - Variante in corso d'opera ai sensi dell'art. 106 comma 1 lett. c) e comma 7, del D.Lgs. n. 50/16 e ss.mm.ii.

RELAZIONE del DEC ex art. 22 comma 2 del DM 49/2018 del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

Il contratto in oggetto è stato aggiudicato con determina n. AM 103 del 10/05/2021 mediante procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 ss.mm.ii. per un importo complessivo a base d'asta di euro 140.000,00 (centoquarantamila/00), oltre IVA, con procedura di acquisto tramite Rdo su MePA avviata con Lettera di invito.

Trattasi di un contratto "a consumo" in virtù del quale AIFA può ordinare i vari prodotti (stampa di pubblicazioni istituzionali e fornitura di materiale personalizzato) ai prezzi unitari offerti dall'OE in gara.

Detto contratto ha durata di 24 mesi a partire dalla data di sottoscrizione dello stesso (18 maggio 2021) e comunque sino al completo esaurimento del predetto budget massimo contrattualmente previsto, ovvero € 111.041,02 oltre IVA, come risultante nella voce "Corrispettivo Totale" del Foglio Excel denominato "Allegato C Offerta Economica" dell'Offerta Economica presentata dal Fornitore nell'ambito della procedura (vd. All. 1).

Nei mesi di maggio e giugno 2022, con note assunte al prot. AIFA n. 54657-A del 06/05/2022 (all. 2), 68860-A del 06/06/2022 (all. 3) e 68866-A del 08/06/2022 (all. 4), il fornitore, in ragione degli esponenziali rincari delle materie prime dovuti agli sviluppi della generale situazione di crisi economica, politica e sociale a livello mondiale, ha chiesto un aumento dei prezzi di quei prodotti previsti in contratto per i quali è stato registrato un forte incremento dei costi di produzione. La richiesta riguarda in particolare la stampa dei volumi (formato 17x24) con un numero di pagine variabile tra un minimo di 4 e un massimo di oltre 500; il fornitore chiede che sia riconosciuto l'incremento indicato nell'allegato alla nota AIFA n. 68860 (all. 9 – Esempio maggiorazione prezzi) rispetto ai prezzi degli stessi prodotti a suo tempo offerti in gara. Nelle stesse note l'OE ha prodotto idonea documentazione a riprova dei rincari subiti.

Ediguida ha rappresentato che i rincari registrati per quanto concerne carta, energia e altre materie prime, hanno determinato il blocco delle produzioni da parte delle cartiere e in taluni casi anche la chiusura delle stesse. Attualmente la criticità risiede sia nel rincaro dei prezzi delle materie prime, che nella difficoltà di reperimento delle stesse.

In merito, l'OE ha precisato, fornendo relative fatture a comprova, che le componenti che concorrono a determinare il costo dei prodotti/servizi dallo stesso forniti ad AIFA, hanno subito negli ultimi 6 mesi i seguenti incrementi esponenziali:

- la carta ha registrato un aumento del +110%;
- il costo energetico che incide sulle operazioni di pre stampa e stampa ha avuto un aumento del 170%;
- il costo delle lastre per la stampa ha subito un aumento del 75%.

Pertanto, alla luce di quanto sopra, l'OE chiede la seguente rimodulazione dei prezzi del prodotto "Volumi 17X24" (iva esclusa):

- da 4 a 50 pagine: €1,20 a copia (+53.8%)
- da 51 a 100 pagine: € 2,51 a copia (+56%)
- da 101 a 200 pagine: € 4,44 a copia (+63%)
- da 201 a 300 pagine: € 6,96 a copia (+69.70%)
- da 301 a 400 pagine: € 9,58 a copia (+74.10%)
- da 401 a 500 pagine: € 11,23 a copia (+78.90%)
- oltre 500 pagine: € 12,10 a copia (+ 86.60%)

L'OE ha precisato che, nel caso gli aumenti non dovessero essergli riconosciuti, sarà costretto suo malgrado a risolvere il contratto per assoluta insostenibilità dei costi.

Alla data del 31 maggio 2022 del budget totale previsto risultano utilizzati € 17.752,40 con un residuo di € 93.288,62 oltre IVA, sufficiente ad arrivare a fine contratto anche considerando gli aumenti proposti in sede di revisione.

Ciò premesso, si reputa che la richiesta dell'OE vada esaminata alla luce della attuale crisi economica, gravissima e generalizzata, imprevedibile all'epoca della stipula del contratto, che necessariamente incide su ogni dichiarazione resa dall'OE nel 2021 in fase di gara circa l'aver preso conoscenza della natura dell'appalto e delle circostanze suscettibili di influire sulla determinazione dei prezzi e sull'esecuzione del contratto, rendendo tali dichiarazioni inidonee a impedire il riequilibrio economico dell'appalto stesso, in forza del principio generale di buona fede nell'esecuzione dei contratti di cui all'art. 1375 del c.c. e dell'art. 1450 del c.c. che prevede che il rapporto negoziale venga ricondotto ad equità ove le condizioni attuali non consentano di garantirne adeguatamente l'esecuzione.

Per completezza si rappresenta che trattasi di prodotti indispensabili per l'Agenzia trattandosi della stampa di pubblicazioni istituzionali a carattere altamente scientifico e che l'OE ha finora reso le forniture ed i servizi oggetto del contratto in argomento con regolarità e puntualità.

Tutto ciò premesso, si propone di procedere, ai sensi dell'art. 106 comma 1 lett. c) e comma 7, del D.Lgs. n. 50/16 e ss.mm.ii., a modificare il contratto in parola in modo che con decorrenza da giugno 2022 sia previsto l'aumento richiesto dei prezzi dei prodotti indicati rispetto a quelli a suo tempo offerti in gara da Ediguida srl.

Resta inteso che, qualora i costi delle sopracitate materie prime dovessero subire una diminuzione, i prezzi oggetto della presente modifica verranno nuovamente rimodulati di conseguenza. A tal fine sarà mia cura richiedere al fornitore copia delle fatture relative a detti costi con una periodicità semestrale.

II DEC

Valeria Tellini


Allegati:

1. Allegato C Offerta Economica Ediguida
2. Nota Ediguida prot. AIFA n. 54657-A del 06/05/2022
3. Nota Ediguida prot. AIFA n. 68860-A del 06/06/2022
4. Nota Ediguida prot. AIFA n. 68866-A del 08/06/2022
5. Fatture Carta 1
6. Fatture Carta 2
7. Fatture energia
8. Analisi fatture carta, energia, lastre
9. Esempio maggiorazione prezzi
10. Articoli di stampa su rincari carta