



TARGET ADULTI 15/64 UNIVERSO 38055

Roma, 24 marzo 22

CAMPAGNA AIFA "antibiotico resistente" /30 marzo - 05 aprile 2022

Periodo	Rete tv	Moduli	N^ Spazi	listino 15" e 30" indicativo	% Sconto indicativo	Durata	Grp's indicativi	contatti lordi indicativi	Totale Netto 15" e 30"
30 MARZO - 5 APRILE	5	MODULO X5A	14	228.270,00	87,75%	15"	36,9	14.042	27.963,08
			14	228.270,00			36,9	14.042	27.963,08
30 MARZO - 5 APRILE	3	MODULO X4C	14	57.450,00	87,75%	30"	7,1	2.702	7.037,63
			14	57.450,00			7,1	2.702	7.037,63
TOTALE CAMPAGNA TV			28	285.720,00	87,75%	15" + 30"	44,00	16.744	35.000,00
									29.750,00

Si precisa che i punti ora, i listini e le stime dei singoli moduli oggetto della campagna possono subire variazioni anche a causa di modifiche di palinsesto ed hanno un valore indicativo.

La stessa programmazione potrà essere soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

Il target di riferimento è adulti 15/64 anni (universo 38.055.000) - I contatti lordi si intendono .000

Il nettissimo si intende il costo al netto dello sconto commerciale suppletivo del 15% (House Agency).

Lo sconto indicato in proposta è comprensivo degli eventuali sconti stagionali del periodo di campagna. Campagna fuori affollamento pubblicitario (Art.3 Comma 4 Legge 7/6/2000 n. 150).

Filmato con la scritta in sovrapposizione "comunicazione istituzionale" (dal combinato disposto della L.150/2000 e degli artt. 3 e 5 del regolamento Agcom 538/01).