



All'Ufficio Attività negoziale e Gestione del Patrimonio

Sede

RICHIESTA ACQUISTI PREVISTI NEL BUDGET			
<b>Data della richiesta</b>	<b>Area/Settore/Ufficio</b>		
12/01/2021	Ufficio Stampa e della Comunicazione		
<b>Tipologia acquisto richiesto</b>	<b>BENI</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>SERVIZI</b>	<b>LAVORI</b>
<b>DESCRIZIONE DELL'ACQUISTO RICHIESTO</b> (allegare eventuale relazione o capitolato tecnico)			
Sottoscrizione abbonamento annuale ai Notiziari dell'Agenzia DiRE (DiRE Politico-Parlamentare, DiRE Sanità e DiRE Welfare)			
<b>Durata prevista dell'acquisto</b>		<b>12 mesi</b>	
<b>MOTIVI DELLA RICHIESTA DI ACQUISTO</b> (Es: carenza di professionalità/strutture interne; l'acquisto non si sovrappone ad altri già effettuati; etc.)			
<p>Effettuare il costante monitoraggio delle principali notizie.</p> <p>Si evidenzia, in proposito, che l'agenzia di stampa DiRE, con periodicità quotidiana, rappresenta una fonte di informazione indispensabile non solo per le attività svolte dall'Ufficio Stampa e della Comunicazione quanto, soprattutto, per l'aggiornamento immediato ai Vertici istituzionali circa le notizie di carattere nazionale, internazionale e specialistico. La suddetta agenzia trasmette infatti notizie la cui produzione è propria e originale dei giornalisti che vi lavorano, che firmano ogni "lancio" e, come espressione intellettuale, non possono essere considerate alternative alle notizie diffuse da altri media né alternative rispetto ad altre agenzie di stampa. Nella pratica giornalistica le notizie sono cercate, selezionate, elaborate e diffuse sulla base della linea editoriale e politica della testata e riflettono l'interpretazione giornalistica dei fatti narrati. I servizi offerti non possono essere in alcun modo ritenuti sostituibili poiché ogni testata giornalistica dà un proprio taglio alle notizie che pubblica, può autonomamente decidere di seguire un evento o meno in base alla propria linea editoriale e allo spazio disponibile, può decidere se trattare o meno una determinata tematica e può decidere i personaggi di cui rilevare le dichiarazioni o da intervistare sulla base del dibattito presente nell'arena mediatica e politica di interesse.</p> <p>La pluralità di fonti è peculiare inoltre per consentire, contestualmente al monitoraggio costante dell'informazione, di correggere eventuali notizie inesatte, esprimere repliche e avere l'assicurazione di una distribuzione capillare. È dovere infatti dell'AIFA garantire ai cittadini di ricevere una informazione il più possibile corretta e le agenzie di stampa possono rappresentare un efficace mezzo per tutelare l'immagine stessa dell'Agenzia. È quindi conseguenziale che, essendo le agenzie a loro volta un punto di tramite con una quantità enorme di abbonati (Istituzioni, testate giornalistiche, ecc.), queste rappresentano il mezzo più veloce per diffondere informazione e monitorarne i riscontri.</p>			
Mod.232/02 - Richiesta acquisti previsti nel budget		Rev. 1	Data:09/11/16 Pag. 1 di 4



<p>Data ricezione:</p> <p>Sigla:</p> <p>Esito verifica:</p> <p>negativo</p> <p>positivo</p> <p>senza riallocazione risorse</p> <p>con riallocazione risorse (<i>valutazione DG</i>)</p>	
---	--

**VALUTAZIONE  
DIRETTORE GENERALE**

*(da compilarsi solo in caso di riallocazione risorse assegnate in budget ad altre voci di spesa)*

Il Direttore Generale, preso atto de:

- la richiesta presentata dall'Ufficio/Unità \_\_\_\_\_, in data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_, prot. n. \_\_\_\_\_;
- l'istruttoria con cui è stata positivamente verificata, al fine di finanziare l'acquisto richiesto, la possibilità di procedere ad una eventuale riallocazione di risorse assegnate in budget ad altre voci di spesa ancora non utilizzate;

ritiene che l'acquisto proposto sia    **NECESSARIO**    **NON NECESSARIO.**

Pertanto, il Direttore Generale, dà mandato al Dirigente dell'Ufficio Affari Amministrativi, Contabilità e Bilancio a:

avviare la fase negoziale;

comunicare il diniego della suddetta richiesta di acquisto al Dirigente dell'Ufficio/ Unità richiedente responsabile del centro di costo.

Roma, li \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Il Direttore Generale



**AUTOCERTIFICAZIONE ASSENZA CONFLITTI DI INTERESSE E  
DICHIARAZIONE DI IMPARZIALITA' VERSO TERZE IMPRESE AI SENSI DEGLI ARTICOLI 46, 73 E 76  
D.P.R. 445/2000**

*La sottoscritta LUISA CORDOVA in qualità di dirigente richiedente l'avvio di una procedura negoziale ai sensi del d. lgs. n. 50/2016 con l'impresa Agenzia DiRE, per le seguenti ragioni tecniche:*

*per garantire il monitoraggio dell'informazione istituzionale attraverso l'abbonamento triennale ai servizi dell'agenzia di stampa DiRE;*

*dichiara di impegnarsi ad esercitare la propria attività in modo imparziale e senza preferenze o favoritismi;*

*nonché, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76 D.P.R. 445 del 28/12/2000 dichiara, ai sensi dell'art. 77, commi 4, 5, 6 e 9 del D. Lgs. n. 50/2016 di non trovarsi in nessuna delle situazioni di incompatibilità ivi previste e/o indicate nelle Linee Guida/Determinazioni adottate/adottande in merito dall'ANAC.*

*In virtù dell'art. 14 del codice di comportamento dei pubblici dipendenti (D.P.R. 62 del 16/04/2013) e dell'art. 15 del Codice di comportamento dell'AIFA, dichiara inoltre, di non aver già concluso nel biennio precedente contratti a titolo privato con alcuna delle suddette imprese, ad eccezione di quelli conclusi ai sensi dell'art. 1342 del cod. civ..*

Roma, 12 gennaio 2021

Il Dirigente  
Luisa Cordova



Mod. 353/02 – Autocertificazione assenza conflitti di interesse e dichiarazione di imparzialità verso terze imprese	Rev. 1.1	Data: 11/05/2016	Pag. 1 di 1
---	----------	------------------	-------------



# **DiRE**

AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

**Proposta commerciale**  
**Abbonamento Notiziari e Servizi Giornalistici DiRE**

dire.it

Spett.le

**AIFA – Agenzia Italiana del Farmaco**

Via del Tritone, 181

00187 Roma

**Chi siamo**

Agenzia DiRE, edita da Com.e srl, nata nel 1988 è una delle storiche agenzie di stampa giornalistiche nazionali, specializzata in **politiche istituzionali, parlamentari e di governo**, oltre che nelle notizie su **sanità, welfare, lavoro, ambiente, scuola e giovani**. L'agenzia pubblica oltre 1500 notizie al giorno, 7 giorni su 7, su **dieci notiziari nazionali tematici** (Politico, Ambiente, Territori, Esteri, Welfare, Sanità, Scuole, Cultura, Giovani, Donne) e **diciassette notiziari regionali** (in ordine geografico: Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Emilia-Romagna, Toscana, Marche, Abruzzo, Molise, Lazio, Campania, Basilicata, Puglia, Calabria, Sicilia e Sardegna). DiRE ha delle postazioni fisse presso la Camera dei Deputati (Montecitorio), il Senato della Repubblica (Palazzo Madama) e la Presidenza del Consiglio (Palazzo Chigi); questo permette di essere a diretto contatto con le fonti della notizia istituzionale e legislativa e di seguire i lavori politico-parlamentari, sia quelli d'Aula che delle varie Commissioni.

La volontà di essere sempre più presente a livello locale ha portato negli anni all'apertura di 7 sedi, nel Lazio, Emilia Romagna, Toscana, Lombardia, Campania, Calabria e Sicilia. Inoltre, grazie ad un organico di oltre 90 tra giornalisti professionisti articolo uno e collaboratori, la DiRE copre tutte le altre regioni d'Italia.

Una selezione di notizie e di approfondimenti è pubblicata sul portale **www.dire.it e rilanciata attraverso i canali social.**

**La sanità è da sempre uno dei temi principali della nostra agenda** e cruciale nel nostro lavoro giornalistico. Seguiamo la politica per la sanità, ma anche la medicina, la ricerca e lo sviluppo farmaceutico. Trovano quindi spazio le aziende, i prodotti, le innovazioni e lo sviluppo che sono sempre di più al centro della cura e della salute. **Oltre il Notiziario quotidiano d'informazione DiRE Sanità, la redazione sanità produce:**

- **N.3 Newsletter di settore: DiRE Salute, DiRE Pediatria&Minori, DiRE Psicologia**, inviate settimanalmente ognuna a circa 50.000 contatti, sono un veicolo importante per raggiungere **politici, giornalisti di settore e mondo medico e paramedico a livello nazionale**.
- **N.4 Tg di settore: Tg DiRE Sanità, Tg DiRE Riabilitazione, Tg DiRE Pediatria, Tg DiRE Psicologia**, sono telegiornali – rubriche settimanale in video, ottimi mezzi per diffondere contenuti video frutto di **eventi tematici sul territorio e interviste da remoto** che Agenzia DiRE segue con i propri giornalisti ed operatori.

**I Tg DiRE** (tra cui il **Tg DiRE Sanità, il Tg DiRE Riabilitazione, il Tg DiRE Pediatria e il Tg DiRE Psicologia**) sono messi in onda **settimanalmente da ca. 250 emittenti locali tra TV e Radio** di tutta Italia.

**Il nostro impatto sulle istituzioni:** i notiziari DiRE sono utilizzati dalle massime istituzioni dello Stato (dal Quirinale, alle Camere, alla Presidenza del Consiglio, a tutti i Ministeri), da gruppi politici, Regioni, Comuni, sindacati, associazioni di categoria, aziende sanitarie e società mediche, dalle maggiori istituzioni e categorie economiche (Banca d'Italia, Confindustria, Camere di Commercio), grandi aziende (prime fra tutte Ferrovie, Enel ed Eni) gruppi bancari e gruppi assicurativi.

**Tra i gruppi editoriali che utilizzano i notiziari DiRE:** RCS - Corriere della Sera, Espresso - Repubblica, Quotidiani Espresso Finegil, Poligrafici Editoriale, Avvenire, il Tempo, Rai, La7, Sky, TV2000. Oltre a questi, decine di testate online pubblicano le notizie DiRE, tra cui tutte le cronache locali del gruppo Today - per un totale di **300 tra testate e cronache locali** di tutta Italia.

## SERVIZI PROPOSTI

Gentilissimi,

facendo seguito alla Vostra richiesta, e in virtù della scadenza dell'attuale contratto concluso a fine ottobre 2020, sono ad inviare alla Vostra attenzione questa proposta di abbonamento ai Notiziari quotidiani d'informazione DiRE Politico-Parlamentare, DiRE Sanità e DiRE Welfare (DiRES), preziosi strumenti a supporto dell'attività di informazione interna e comunicazione esterna di AIFA.

### Abbonarsi alla DiRE: aggiornamento in tempo reale, diffusione comunicati, rapporto con la redazione

Tramite l'abbonamento annuale ai Notiziari DiRE Politico-Parlamentare, DiRE Sanità e DiRE Welfare (DiRES), DiRE fornisce al cliente AIFA tutti i servizi ad esso collegati:

- **Consultazione** in tempo reale delle **principali notizie dal mondo politico sanitario a livello nazionale e regionale**, autorevoli e verificate dai nostri giornalisti;
- Lavorazione e **diffusione dei comunicati** e delle note ricevute dall'ufficio stampa di AIFA nel flusso di notizie DiRE;
- **Visibilità delle notizie di AIFA** presso i gruppi editoriali, le aziende, gli enti e le istituzioni abbonati alla DiRE;
- **Rapporto diretto con i giornalisti e la redazione DiRE sanità**;

## Proposta Tecnica

### I. Rinnovo Abbonamento Notiziari DiRE

Presentiamo di seguito i **Notiziari** proposti in abbonamento con le relative condizioni di utilizzo:

- 1) Notiziario DiRE Politico-Parlamentare**, dedicato al dibattito politico italiano e delle istituzioni europee compreso il Parlamento Europeo, con particolare attenzione alle connessioni e alla dialettica tra istituzioni centrali (nazionale ed europee), Regioni ed Enti. Garantisce la visione delle notizie ai cronisti parlamentari ed economici e alla gran parte degli stakeholder politici ed istituzionali, nazionali e locali compresi Senatori, Deputati, membri del Governo e funzionari dei Ministeri e delle Authority, oltre che delle Regioni ed Enti Locali.  
La DiRE è presente presso la Camera e il Senato con postazioni fisse per i propri giornalisti. E' presente a Bruxelles con un corrispondente per seguire il Parlamento Europeo.
- 2) Notiziario DiRE Sanità**, riporta tutte le principali notizie del mondo della sanità, con approfondimenti sulle politiche sanitarie poste in essere dalle istituzioni e dagli organismi del settore.
- 3) Notiziario DiRE Welfare (DiRES)**, nato dalla collaborazione con Redattore Sociale, è leader nell'informazione del settore, con una particolare attenzione agli affari sociali, al lavoro e al mondo della scuola, della cooperazione e dell'accoglienza. Si tratta di un veicolo importante per rimanere informati e per informare sugli interventi pubblici e privati sul sociale.

Per la ricezione dei flussi dei Notiziari, confermiamo le modalità già in uso, attraverso N.2 (due) accessi attivi nel sistema di gestione multiagenzia (Telecom) in uso presso AIFA.

I comunicati provenienti dall'ufficio stampa AIFA saranno valorizzati attraverso i Notiziari DiRE in base alla pertinenza della tematica e vi saranno forniti tutti i riferimenti utili per essere sempre in contatto con la redazione. ([sanita@dire.it](mailto:sanita@dire.it); [welfare@dire.it](mailto:welfare@dire.it); [politico@dire.it](mailto:politico@dire.it); segreteria di redazione Silvia Mari [s.mari@agenziadire.com](mailto:s.mari@agenziadire.com) 06.45499513).



## **II. Realizzazione Approfondimenti Editoriali per Notizie ed Eventi AIFA**

Una redazione DiRE specializzata in comunicazione si occupa di studiare servizi ad hoc di copertura multimediale per eventi e iniziative. Sul campo giornalisti e video-operatori esperti operano per la creazione di video-interviste e video-servizi di approfondimento per la realizzazione di focus giornalistici da promuovere nel circuito istituzionale, nel panorama dei media e tra i professionisti del settore.

Nello specifico, ad ampliamento dell'abbonamento ai Notiziari DiRE, proponiamo ad AIFA:

- Pacchetto di N.6 Approfondimenti Editoriali per interviste, commenti e coperture di eventi su tematiche che AIFA intende divulgare mediaticamente. Prevediamo che un giornalista/operatore DiRE possa seguire la notizia in presenza o in modalità web;
- Per ogni Approfondimento Editoriale prevediamo la realizzazione di: lanci di agenzia, video-interviste, foto;
- Ogni Approfondimento Editoriale sarà promosso e valorizzato attraverso i canali dell'Agenzia DiRE dedicati alla politica sanitaria:
  - I lanci di agenzia saranno veicolati nei Notiziari DiRE Sanità, Welfare e Politico,
  - L'articolo con eventuale video-servizio, verrà pubblicato sul portale [www.dire.it](http://www.dire.it)
  - L'articolo, verrà pubblicato nella Newsletter settimanale DiRE Salute (La Newsletter DiRE Salute viene inviata ogni mercoledì a un mailing list di 50mila contatti di professionisti del settore),
  - L'articolo sarà rilancio nelle pagine social DiRE (FaceBook e Twitter),
  - Il video-servizio sarà inserito nel TG DiRE Sanità. (Il TG DiRE Sanità viene pubblicato ogni lunedì su [dire.it](http://dire.it) e ripreso da un circuito di ca. 120 televisioni locali distribuite da nord a sud Italia).

Le notizie e gli eventi su cui verranno realizzati gli Approfondimenti Editoriali, saranno concordati, di volta in volta, con l'ufficio stampa di AIFA, di cui un referente coordinerà i contatti organizzativi con la redazione sanità DiRE.

Il materiale video prodotto potrà essere consegnato all'ufficio stampa di AIFA per essere veicolato attraverso i propri canali istituzionali (sito e social).

## **III. Offerta Economica e Durata Contratto**

Come da Vostra richiesta, proponiamo due opzioni di abbonamento ai Notiziari e ai Servizi giornalistici DiRE ognuna relativa a una durata contrattuale e corrispettiva quotazione:

### ☐ **OPZIONE 1:**

- Abbonamento Notiziari DiRE Politico-Parlamentare, DiRE Sanità e DiRE Welfare (DiRes)
- N. 2 account
- N.6 Approfondimenti Editoriali per notizie ed eventi AIFA

- durata annuale (12 mesi dalla firma del contratto)

**Quotazione: euro 14.000,00 (+ Iva di legge)**

**Condizioni generali:**

**Fatturazione:** unica soluzione posticipata.

**Pagamento:** 30 giorni data fattura.

☐ **OPZIONE 2:**

- Abbonamento Notiziari DiRE Politico-Parlamentare, DiRE Sanità e DiRE Welfare (DiRes)
- N. 2 account
- N.6 Approfondimenti Editoriali per notizie ed eventi AIFA
- durata triennale (annualità 2021-2022-2023)

**Quotazione complessiva: euro 36.000,00 (+ Iva di legge)**  
*(euro 12.000,00 all'anno)*

**Condizioni generali:**

**Fatturazione:** emissione di N.3 fatture del valore di euro 12.000,00 (+ Iva di legge). Ogni fattura sarà emessa annualmente con soluzione posticipata.

**Pagamento:** 30 giorni data fattura.

In caso di accettazione della proposta chiediamo la cortesia di restituirla firmata per accettazione, sbarrando i servizi scelti. Seguiranno pratiche contrattuali.

A disposizione per chiarimenti e in attesa di ricevere un Vostro cortese riscontro, porgiamo cordiali saluti.

**Per accettazione della proposta**

**Agenzia Stampa DiRE**  
**Ufficio Commerciale**  
Carola Correnti



\_\_\_\_\_  
(timbro e firma)

**Contatti Ufficio Commerciale**

Carola Correnti [c.correnti@agenziadire.com](mailto:c.correnti@agenziadire.com) - 06.45499527 - 342.3617726

Emma Mattei [segr.commerciale@agenziadire.com](mailto:segr.commerciale@agenziadire.com) (segreteria)

Verusca De Palma [v.depalma@agenziadire.com](mailto:v.depalma@agenziadire.com) (fatturazione)

com.e@pec.it