

All'Ufficio Contabilità e Bilancio

RICHIESTA ACQUISTI PREVISTI NEL BUDGET			
Data della richiesta	Area/Settore/Ufficio		
10/11/2020	Ufficio Monitoraggio della Spesa Farmaceutica e Rapporti con le Regioni		
Tipologia acquisto richiesto	BENI	SERVIZI X	LAVORI
DESCRIZIONE DELL'ACQUISTO RICHIESTO (allegare eventuale relazione o capitolato tecnico)			
<p>Si richiede di acquistare il servizio di Collaborazione editoriale con "Il Pensiero Scientifico Editore" per lo sviluppo di attività di comunicazione rivolto ai professionisti sanitari e ai cittadini su alcuni temi rilevanti le attività dell'Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA), nonché per un'assistenza redazionale alla preparazione editoriale di Rapporti OsMed pubblicati dall'Ufficio Monitoraggio della Spesa e Rapporti con le Regioni, come meglio descritti nella proposta presentata dal fornitore (allegato 1).</p> <p>Il fornitore è stato accuratamente selezionato dall'Ufficio per la consolidata esperienza nel settore e l'elevata professionalità nonché per la numerosità e la qualità della propria clientela, come del resto ben evidenziato nel preventivo allegato. In particolare, il prezzo offerto è stato ritenuto congruo rispetto alla quantità e qualità dei servizi offerti.</p> <p>Si allega, altresì, il modulo di assenza di conflitto di interessi debitamente sottoscritto.</p>			
Durata prevista dell'acquisto		Dal novembre 2020 a 10/08/2021	
MOTIVI DELLA RICHIESTA DI ACQUISTO			
<p>Dato il considerevole aumento del numero di Rapporti OsMed in lavorazione e la necessità di potenziare e valorizzare maggiormente le attività svolte dall'Agenzia, si rappresenta l'esigenza di richiedere un supporto esterno sia nelle attività di tipo redazionale (rapporti e materiale informativo) che nelle attività di divulgazione e/o comunicazione, da effettuarsi anche attraverso i canali informativi dell'Agenzia, allo scopo di favorire il più possibile il trasferimento alla comunità (es. cittadini, professionisti sanitari) delle informazioni prodotte dall'Agenzia su temi di particolare rilevanza (es. COVID19, uso dei farmaci in popolazioni speciali).</p>			
Spesa prevista (I.V.A. ed oneri esclusi)		€ 67.450,00 (IVA esclusa)	

<p align="center">NOTE ALLA RICHIESTA (da compilarsi a cura della Sezione “Valutazione limiti di spesa pubblica”)</p>	
<p align="center">NOTE ALLA RICHIESTA</p>	
<p align="center">VERIFICA SEZIONE “Valutazione limiti di spesa pubblica”</p>	<p align="center">FIRMA DIRIGENTE Ufficio Affari Amministrativi, Contabilità e Bilancio <i>(firma prevista in caso di DINIEGO richiesta)</i></p>
<p>Data ricezione:</p> <p>Sigla:</p> <p>Esito verifica:</p> <p align="center">negativo</p> <p align="center">positivo</p>	
<p align="center">VERIFICA SEZIONE “Programmazione e Controllo economico-gestionale”</p>	<p align="center">FIRMA DIRIGENTE Ufficio Affari Amministrativi, Contabilità e Bilancio <i>(firma prevista in caso di DINIEGO richiesta)</i></p>
<p>Data ricezione:</p> <p>Sigla:</p> <p>Esito verifica:</p> <p align="center">negativo</p> <p align="center">positivo</p> <p>senza riallocazione risorse</p> <p>con riallocazione risorse (<i>valutazione DG</i>)</p>	

--	--

VALUTAZIONE DIRETTORE GENERALE

(da compilarsi solo in caso di riallocazione risorse assegnate in budget ad altre voci di spesa)

Il Direttore Generale, preso atto de:

- la richiesta presentata dall'Ufficio/Unità
_____, in data __/__/__, prot. n.
_____;

- l'istruttoria con cui è stata positivamente verificata, al fine di finanziare l'acquisto richiesto, la possibilità di procedere ad una eventuale riallocazione di risorse assegnate in budget ad altre voci di spesa ancora non utilizzate;
ritiene che l'acquisto proposto sia

NECESSARIO NON NECESSARIO.

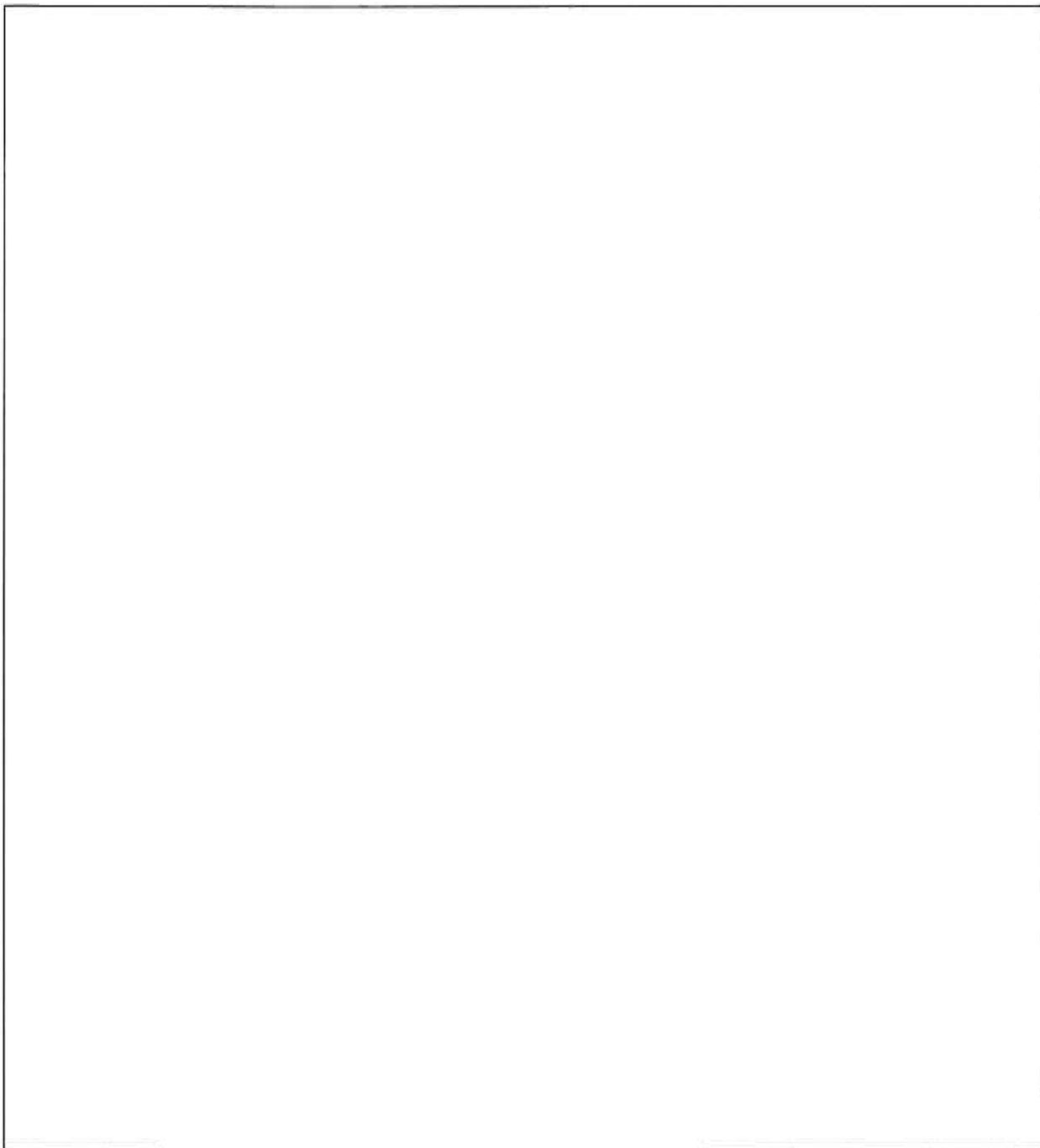
Pertanto, il Direttore Generale, dà mandato al Dirigente dell'Ufficio Affari Amministrativi, Contabilità e Bilancio a:

avviare la fase negoziale;

comunicare il diniego della suddetta richiesta di acquisto al Dirigente dell'Ufficio/ Unità richiedente responsabile del centro di costo.

Roma, li __/__/__

Il Direttore Generale





**AUTOCERTIFICAZIONE ASSENZA CONFLITTI DI INTERESSE E
DICHIARAZIONE DI IMPARZIALITA' VERSO TERZE IMPRESE AI SENSI DEGLI ARTICOLI 46, 73 E 76
D.P.R. 445/2000**

Il sottoscritto dott. Francesco Trotta, in qualità di Dirigente dell'Ufficio Monitoraggio della Spesa Farmaceutica e Rapporti con le Regioni, richiedente l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. n. 50/2016, tramite trattativa diretta sul sistema di e-procurement sul MePA, con l'OE Il Pensiero Scientifico Editore, dichiara di impegnarsi ad esercitare la propria attività in modo imparziale e senza preferenze o favoritismi;

nonché, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76 D.P.R. 445 del 28/12/2000 dichiara, ai sensi dell'art. 77, commi 4, 5, 6 e 9 del D. Lgs. n. 50/2016 di non trovarsi in nessuna delle situazioni di incompatibilità ivi previste e/o indicate nelle Linee Guida/Determinazioni adottate/adottande in merito dall'ANAC.

In virtù dell'art. 14 del codice di comportamento dei pubblici dipendenti (D.P.R. 62 del 16/04/2013) e dell'art. 15 del Codice di comportamento dell'AIFA, dichiara inoltre, di non aver già concluso nel biennio precedente contratti a titolo privato con alcuna delle suddette imprese, ad eccezione di quelli conclusi ai sensi dell'art. 1342 del cod. civ..

Data

12/11/2020

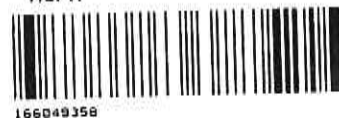
(Firma)

Mod. 353/02 – Autocertificazione assenza conflitti di interesse e dichiarazione di imparzialità verso terze imprese	Rev. 1.1	Data: 11/05/2016	Pag. 1 di 1
---	----------	------------------	-------------



Agenzia italiana del farmaco
Via del Tritone 181
00187 Roma

Agenzia Italiana del Farmaco
Prot. 0126214-A del 12/11/2020
AIFA



Roma, 10 novembre 2020

Gentile Dottor Trotta,

la nostra casa editrice – fondata nel 1946 – collabora da anni con le principali istituzioni sanitarie italiane e internazionali: dal Ministero della salute (la collaborazione più recente ha riguardato la celebrazione dell'anniversario della legge di riforma sanitaria) all'Istituto superiore di sanità fino all'Organizzazione mondiale della sanità.

Molto intensa anche la collaborazione con le amministrazioni Regionali e con la Provincia Autonoma di Bolzano per l'educazione continua del personale sanitario e con le più importanti società scientifiche del nostro Paese, dalla Federazione italiana di cardiologia alla Società italiana di pediatria, dalla Società italiana di farmacia ospedaliera alla Società italiana di cure palliative. Siamo partner della Federazione nazionale degli ordini dei medici chirurghi e odontoiatri per lo sviluppo del portale *Dottore ma è vero che*, un progetto innovativo di informazione in tema di salute rivolto ai cittadini. Tutte queste collaborazioni si sviluppano sia attraverso forme di comunicazione tradizionale, sia digitale.

Successivamente a bandi di gara, abbiamo lavorato con la Agenzia Italiana del Farmaco alla realizzazione del Bollettino di informazione sui farmaci e alla preparazione di corsi di educazione continua a distanza nell'ambito del Progetto ECCE.

Oltre alla collaborazione istituzionale, la casa editrice pubblica circa 30 nuovi libri ogni anno e venti periodici, alcuni dei quali indicizzati nelle principali banche dati bibliografiche internazionali.

Sulla base di un'esperienza consolidata, desideriamo sottoporre alla vostra valutazione una proposta di collaborazione editoriale per lo sviluppo di attività di comunicazione con i professionisti sanitari e con i cittadini sui seguenti temi:

- **Introduzione alla valutazione dei farmaci e al loro uso appropriato**
- **Uso dei farmaci in Italia: punti chiave della ricerca AIFA-Osmed**
- **Pandemia da SARS-CoV-2: attualità e riflessioni**

Nonché per un'assistenza redazionale alla preparazione editoriale di Rapporti Osmed.

La prima fase di lavoro sarebbe dedicata all'**adattamento dell'immagine coordinata** della Agenzia ai nuovi format di comunicazione.

Definizione e proposta dei diversi format degli item di comunicazione:
cage per i video ed elementi grafici per i video (motion graphics con dati, icone, forme, ecc.).

Totale dei costi € 4.500,00

INTRODUZIONE ALLA VALUTAZIONE DEI FARMACI E AL LORO USO APPROPRIATO

Obiettivi

1. Integrare le informazioni già presenti sul sito AIFA con ulteriori approfondimenti – sempre diretti ad un utente non professionale – che riguardano il percorso di valutazione e approvazione dei medicinali.
2. Migliorare l'alfabetizzazione dei cittadini in tema di valutazione dell'efficacia dei farmaci, del loro uso appropriato e del monitoraggio della sicurezza delle terapie.
3. Favorire la crescita culturale dei cittadini per metterli nelle condizioni di interagire più consapevolmente con gli operatori sanitari per un sempre migliore shared decision-making.

Lavorazioni previste (fino al 31 marzo 2021)

Video clip € 5.000,00

*Cinque video realizzati con dirigenti e ricercatori dell'Agenzia.
Durata massima di 2,30 – 3 minuti. Possono essere corredati dalla segnalazione di frasi chiave, dati, grafici su cui attirare l'attenzione.*

Card per la segnalazione dei video sui social media € 750,00

*Cinque schede grafiche che invitano a vedere il video online.
Per esempio: <Cosa intendiamo con Uso ottimale di un farmaco?
Scopriilo sul sito dell'Agenzia italiana del farmaco> oppure: <Cos'è
una innovazione per la salute? Scopriilo su sito dell'Agenzia italiana
del farmaco>.*

Totale dei costi € 5.750,00

USO DEI FARMACI IN ITALIA

Obiettivi

1. Valorizzare le informazioni prodotte dalle attività dell'Osservatorio sull'Impiego dei Medicinali (OSMED) e, mettendole a confronto con le conoscenze già disponibili e l'esperienza clinica dei professionisti sanitari, trasformarle in saperi utili nell'attività clinica quotidiana e nella programmazione di politiche sanitarie a livello Nazionale, Regionale e aziendale.
2. Ampliare l'audience dei destinatari delle informazioni prodotte dall'OSMED attraverso un uso intelligente dei diversi format di comunicazione tradizionale e digitale.
3. Integrare con contenuti mirati l'informazione ai medici e ai professionisti sanitari.

Contenuti oggetto del lavoro editoriale

Seguendo l'attività del gruppo di lavoro OSMED, l'attività di elaborazione dei contenuti si concentrerebbe sui progetti in corso riguardanti la popolazione generale, le popolazioni speciali e gli approfondimenti attualmente e in prospettiva oggetto di attenzione.

In ordine cronologico:

- Rapporto Uso dei farmaci in gravidanza (settembre 2020)
- Rapporto Antibiotici (novembre 2020)
- Rapporto Importazioni parallele/esportazioni (dicembre 2020)
- Rapporto Disuguaglianze (entro marzo 2021)
- Rapporto Uso dei Farmaci nella popolazione anziana (entro aprile 2021)
- Rapporto Nazionale sull'Uso dei Farmaci in Italia (entro luglio 2021)

Lavorazioni previste (fino al 30 aprile 2021)

Schede (testo e immagini fotografiche) per il sito AIFA	€ 4.500,00
<i>Diciotto contenuti di circa 3000 battute (caratteri e spazi) che riprendono i temi più rilevanti presentati nei Rapporti. Contenuti concordati con il gruppo di lavoro OSMED.</i>	
Card per la segnalazione delle schede sui social media	€ 800,00
<i>Quindici schede grafiche che segnalano una frase chiave per attrarre l'attenzione degli utenti dei social media per invitarli a consultare il Report al quale fanno riferimento.</i>	
Videointerviste	€ 4.000,00
<i>Sei video realizzati con dirigenti e ricercatori dell'Agenzia. Durata di 2,30 – 3 minuti. Possono essere corredati dalla segnalazione di frasi chiave, dati, grafici su cui attirare l'attenzione.</i>	
Videotweet	€ 900,00
<i>Otto video flash (max 30 secondi) per i social media, per invitare gli utenti a consultare i Rapporti o a vedere le videointerviste.</i>	

Servizi sul sito "Senti chi parla".	€ 2.000,00
<i>Cinque approfondimenti rivolti ad un pubblico colto ma non necessariamente di addetti ai lavori, sul sito http://sentichiparla.it/ I servizi potrebbero essere pubblicati in contemporanea anche sul sito dell'Agenzia.</i>	
Infografiche (una per macro argomento)	€ 3.200,00
<i>Cinque sintesi grafiche dei contenuti più rilevanti dei Rapporti.</i>	
Totale dei costi	€ 15.400,00

Le video interviste sarebbero realizzate presso la sede dell'Agenzia. Ogni contenuto sarebbe sottoposto al gruppo di lavoro OSMED per revisione e approvazione. Non è compreso nella proposta il lavoro di pubblicazione dei contenuti sul sito e sui canali social dell'Agenzia.

EMERGENZA COVID-19

Obiettivi

1. Integrare le informazioni tecniche già presenti sul sito AIFA con ulteriori approfondimenti relativi all'attualità della ricerca sul SARS-CoV-2 e sulla Covid-19, con particolare riferimento alle prospettive della terapia.
2. Sostenere l'educazione continua di medici, farmacisti e dirigenti sanitari.
3. Potenziare le informazioni a disposizione dei cittadini su argomenti di drammatica attualità, riguardo i quali migliori conoscenze possono incidere in modo rilevante sulla prevenzione della malattia e sulla protezione dal virus.

Lavorazioni previste (fino al 31 marzo 2021)

Scanning della letteratura internazionale	€ 6.000,00
<i>Consultazione dei media scientifici e culturali internazionali per identificare gli argomenti più discussi, le opinioni più autorevoli ed interessanti da rilanciare sui canali di informazione AIFA.</i>	
Notizie	€ 7.000,00
<i>Circa 20 contenuti di ampiezza variabile sulle attività dell'AIFA, su argomenti di attualità, utili per una riflessione. Per esempio:</i>	
<i>- Il dibattito internazionale sull'accesso ai vaccini covid-19: uguaglianza o equità?</i>	
<i>- Cosa abbiamo imparato dalla pandemia e cosa invece di rifiutiamo di imparare?</i>	
Card per la segnalazione delle notizie sui social media	€ 1.800,00
<i>Dieci schede grafiche che invitano a consultare le notizie in full-text. Per esempio: <Come decidere chi dovrà accedere prima al vaccino? Scoprilò sul sito AIFA> oppure: <Quanto deve essere efficace un vaccino? Lo spiega il sito AIFA>.</i>	
Totale dei costi	€ 14.800,00

RAPPORTI OSMED – SUPPORTO REDAZIONALE

Obiettivo

In considerazione dell'aumentato lavoro redazionale necessario alla produzione di numerose monografie di carattere generale e dedicate a specifiche popolazioni o problematiche inerenti alla farmacoepidemiologia, si propone un servizio di supporto editoriale che possa garantire un'assistenza redazionale professionale e specialistica ai ricercatori responsabili della preparazione di due Rapporti Osmes.

Per ogni singolo Rapporto il gruppo di lavoro OSMED sarebbe seguito costantemente, sin dall'inizio dei lavori, da un *editor* della casa editrice che coordinerebbe il lavoro di altri redattori, grafici e *web content editors*, con lo scopo di fornire un supporto tecnico-redazionale e un'assistenza grafica di elevato profilo specialistico nel campo di interesse.

La maggiore valorizzazione dal punto di vista editoriale (anche mediante l'utilizzo di *web content editors*) dei Rapporti prodotti dall'Agenzia garantirebbe una migliore fruibilità dei contenuti per il lettore esterno e pertanto favorirebbe un più efficace trasferimento, sia ai professionisti sanitari che ai cittadini, di informazioni di elevato profilo tecnico-scientifico, che per loro natura, per essere efficacemente veicolate, richiedono il supporto di professionalità di elevato profilo specialistico. Nel servizio è compresa anche la revisione e la correzione delle bozze. Non è compresa la stampa dei Rapporti.

Lavorazioni previste (entro luglio 2021)

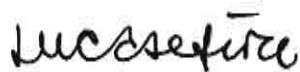
Redazione di tipo specialistico mediante l'utilizzo di redattori, grafici e revisori dedicati, di un Rapporto annuale di circa 500 pagine	€ 8.000,00
Impaginazione grafica (comprensivo del supporto di <i>web content editors</i>) di un Rapporto annuale di circa 500 pagine	€ 7.000,00
Redazione di tipo specialistico mediante l'utilizzo di redattori, grafici e revisori dedicati, di un Rapporto tematico di circa 250 pagine	€ 4.000,00
Impaginazione grafica (comprensivo del supporto di <i>web content editors</i>) di un Rapporto tematico di circa 250 pagine	€ 3.500,00
Consulenza per l'ottimizzazione dell'attuale layout dei Rapporti, partecipazione a riunioni, spese generali	€ 4.500,00
Totale dei costi	€ 27.000,00

QUADRO RIASSUNTIVO DELLA PROPOSTA (NOVEMBRE 2020 - LUGLIO 2021)

Definizione e proposta dei diversi format degli item di comunicazione	€ 4.500,00
Introduzione alla valutazione dei farmaci e al loro uso appropriato	€ 5.750,00
Uso dei Farmaci in Italia	€ 15.400,00
Emergenza Covid-19	€ 14.800,00
Rapporti OsMed – Supporto redazionale	€ 27.000,00
Totale dei costi	€ 67.450,00

Restiamo a disposizione per qualsiasi informazione o chiarimento riteneste utile acquisire.

Con i saluti più cordiali.



Luca De Fiore
Direttore
Il Pensiero Scientifico Editore