



*Agenzia Italiana del Farmaco*  
**AIFA**

**Oggetto: Indagine di mercato per l'acquisizione della manifestazione di interesse ai fini dell'eventuale affidamento diretto avente ad oggetto un servizio di IT intelligence con l'obiettivo di identificare la promozione e l'eventuale offerta di farmaci attraverso i social network**

**IL DIRIGENTE**

**Visto** il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 e successive modificazioni e integrazioni, e in particolare gli articoli 8 e 9;

**Visto** l'art. 48 del decreto legge 30 settembre 2003, n. 269, convertito, con modificazioni, nella legge 24 novembre 2003, n. 326 che ha istituito l'Agenzia Italiana del Farmaco;

**Visto** il decreto n. 245 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri della funzione pubblica e dell'economia e delle finanze, del 20 settembre 2004, recante norme sull'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia italiana del farmaco - emanato a norma dell'art. 48, comma 13 sopra citato - come modificato dal Decreto del Ministro della salute, di concerto con il Ministro per la pubblica amministrazione e la semplificazione e il Ministro dell'economia e delle finanze, in data 29 marzo 2012, n.53, di modifica al regolamento sull'organizzazione e il funzionamento dell'AIFA, in attuazione dell'articolo 17, comma 10, del decreto-legge 6 luglio 2011, n.98, convertito con modificazioni dalla legge 15 luglio 2011, n.111;

**Visto** il Regolamento di organizzazione, di amministrazione, dell'ordinamento del personale dell'Agenzia Italiana del Farmaco, pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia (comunicazione in Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – Serie Generale n. 140 del 17 giugno 2016);

**Visto** il decreto del Ministro della salute dell'8 novembre 2011, registrato dall'Ufficio centrale del bilancio al Registro "Visti Semplici", fg. n. 1282, in data 14 novembre 2011, con cui è stato nominato il Professor Luca Pani in qualità di Direttore Generale dell'Agenzia Italiana del Farmaco;

**Vista** la determinazione del Direttore Generale n. 1259/DG del 28 settembre 2015 con la quale è stato conferito al dott. Giovanni Torre l'incarico di Coordinatore dell'Area Coordinamento affari amministrativi e di dirigente dell'Ufficio Affari amministrativi, contabilità e bilancio;

**Vista** la determinazione direttoriale n. 1336 in data 16 ottobre 2015 con cui è stata conferita al dott. Giovanni Torre la delega a condurre attività negoziale in nome e per conto dell'AIFA per un valore non superiore a € 250.000,00 IVA esclusa;

**Considerato** che l'Agenzia Italiana del Farmaco è da sempre in prima linea nelle attività di prevenzione e contrasto alle diverse tipologie di crimine nel settore farmaceutico;

**Preso atto** che AIFA si è pertanto resa ideatrice e capofila del progetto europeo di cooperazione e intelligence, denominato "FAKESHARE II-Sharing Intelligence and Science at EU level about pharmacrime and its promotion through web and social networks" - Agreement number HOME/2013/ISEC/FINEC/4000005192 - finalizzato da un lato a proteggere la salute dei cittadini dai pericoli derivanti dal commercio illegale di farmaci potenzialmente pericolosi attraverso iniziative di comunicazione mirate e, dall'altro, a supportare le attività portate avanti dalle forze di polizia nello specifico settore, attraverso lo sviluppo di una piattaforma ad hoc per la condivisione delle informazioni su casi di crimine farmaceutico registrati negli Stati Membri EU;

**Ritenuto** che il richiamato progetto è di durata biennale ed è stato approvato dalla DG Home-Affairs della Commissione Europea, la quale contribuisce al medesimo con un finanziamento pari a Euro 454.975,00 nell'ambito del programma "Prevention of and fight against crime";

**Considerato** che la promozione e vendita di farmaci potenzialmente pericolosi avviene in larga parte attraverso social networks e farmacie online non autorizzate;

**Considerato** che in relazione alle attività previste nell'ambito del progetto Fakeshare II si rende necessaria l'attivazione di un servizio di IT intelligence avente l'obiettivo di identificare la promozione e l'eventuale offerta di farmaci attraverso i social network (SN), con l'obiettivo di identificare i profili in cui siano venduti illegalmente farmaci e quelli contenenti hyperlink a farmacie online esterne;

**Visto** il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 (in G.U. n.91 del 19 aprile 2016, Suppl. Ord. N.10) recante *"Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture"* e in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) che regola l'affidamento diretto;

**Visto** il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 recante *"Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE"* per la parte vigente;

**Vista** la legge 28 dicembre 2015, n. 208 riguardante le Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016);

**Visto** il regolamento di Contabilità dell'Agenzia Italiana del Farmaco come modificato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 28 del 9 ottobre 2006;

**Visto** il budget per l'anno 2016 dell'Agenzia Italiana del Farmaco;



**Considerato** che l'AIFA, in relazione al progetto europeo Fakeshare II, co-finanziato dalla Commissione europea, ha la necessità di affidare un servizio di IT intelligence avente l'obiettivo di identificare la promozione e l'eventuale offerta di farmaci attraverso i social network (SN), con l'obiettivo di identificare i profili in cui siano venduti illegalmente farmaci e quelli contenenti hyperlink a farmacie online esterne;

**Visto** il Modulo di richiesta acquisiti previsti nel budget prot. n. 85036 del 10/08/2016 assunto in data 12/08/2016 al prot. n. AA-85754/A, con il quale l'Ufficio Qualità dei Prodotti e Contraffazione richiede il servizio sopra descritto, e al quale integralmente si rimanda, per un importo complessivo di € 24.000,00 (ventiquattromila/00), oltre IVA;

**Considerato** che i servizi in oggetto non sono presenti sul sito <https://www.acquistinretepa.it/> (mercato elettronico), messo a disposizione da CONSIP S.p.A.;

**Ritenuto** opportuno eseguire una indagine di mercato mediante pubblicazione sul sito dell'Agenzia, a scopo esplorativo, preordinata all'individuazione di un operatore economico in possesso dei requisiti richiesti dall'Agenzia, ai fini di un successivo affidamento diretto del servizio in argomento;

**Preso atto** del visto della sezione "Programmazione e Controllo economico-gestionale" in data 23 agosto 2016 n. 121/2016 attestante la copertura finanziaria;

#### **DETERMINA**

E' indetta una indagine di mercato, mediante avviso da pubblicarsi sul sito istituzionale dell'AIFA, al fine di procedere all'eventuale successivo affidamento diretto del predetto servizio che ha come scopo l'individuazione delle pagine presenti sui social network che offrono alla vendita e/o pubblicizzano medicinali e le e-pharmacies esterne che operano illegalmente in quanto non autorizzate dalle competenti autorità sanitarie per l'esercizio dell'attività di vendita a distanza di medicinali al pubblico.

Roma, 25/08/2016

**Il Dirigente**  
(Giovanni Torre)

