

*Agenzia Italiana del Farmaco***AIFA**

OGGETTO: Procedura di acquisto tramite trattativa privata sul Me.PA. avente ad oggetto il servizio per la progettazione e la gestione della strategia digitale e della comunicazione sui social media al fine di contrastare le fake news e comunicare, valorizzandole, le iniziative e i provvedimenti in merito all'attività regolatoria dell'Agenzia Italiana del Farmaco – CIG Z89228B60E

IL DIRETTORE GENERALE

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 e successive modificazioni e integrazioni, e in particolare gli articoli 8 e 9;

Visto l'art. 48 del decreto legge 30 settembre 2003, n. 269, convertito, con modificazioni, nella legge 24 novembre 2003, n. 326 che ha istituito l'Agenzia Italiana del Farmaco;

Visto il decreto n. 245 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri della funzione pubblica e dell'economia e delle finanze, del 20 settembre 2004, recante norme sull'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia italiana del farmaco, emanato a norma dell'art. 48, comma 13, sopra citato, come modificato dal decreto n. 53 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri per la pubblica amministrazione e la semplificazione e dell'economia e delle finanze del 29 marzo 2012;

Visto il Regolamento di organizzazione, del funzionamento e dell'ordinamento del personale dell'Agenzia Italiana del farmaco, pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia (comunicazione in Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana – Serie Generale n. 140 del 17 giugno 2016), di seguito denominato "Regolamento";

Visto il decreto del Ministro della Salute del 17 novembre 2016, vistato ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.lgs. n. 123/2011 dall'Ufficio centrale del bilancio presso il Ministero della Salute in data 18 novembre 2016, al n. 1347, con cui è stato nominato Direttore generale dell'Agenzia italiana del farmaco il Prof. Mario Melazzini;

Visto il decreto del Ministro della Salute del 31 gennaio 2017, vistato ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.lgs. n. 123/2011 dall'Ufficio centrale del bilancio presso il Ministero della Salute in data 06 febbraio 2017, al n. 141, con cui il Prof. Mario Melazzini è stato confermato Direttore generale dell'Agenzia italiana del farmaco, ai sensi dell'art. 2, comma 160, del decreto-legge 3 ottobre 2006, n. 262, convertito, con modificazioni, dalla legge 24 novembre 2006, n. 286;

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 recante "Codice degli Appalti Pubblici" e ss. mm. ii. ed in particolare l'art. 36, comma 2, lettera a) che disciplina gli affidamenti di

importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;

Viste le Linee Guida di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 emesse dall'ANAC ed in particolare: le Linee Guida n. 2 recanti "Offerta economicamente più vantaggiosa" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1005 del 21/9/2016, le Linee Guida n. 3 recanti "Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1096 del 26/10/2016 e aggiornate al D.Lgs. n. 56/2017 con deliberazione n. 1007 dell'11/10/2017, le Linee Guida n. 4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26/10/2016, le Linee guida n. 5 recanti "Criteri di scelta dei commissari di gara e di iscrizione degli esperti nell'Albo nazionale obbligatorio dei componenti delle commissioni giudicatrici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1190 del 16/11/2016 e aggiornate al D. Lgs. n. 56/2017 con deliberazione n. 4 del 10/01/2018, le Linee Guida n. 6 recanti "Indicazione dei mezzi di prova adeguati e delle carenze nell'esecuzione di un precedente contratto di appalto che possano considerarsi significative per la dimostrazione delle circostanze di esclusione di cui all'art. 80, comma 5, lettera c) del Codice" approvate dal Consiglio dell'Autorità nell'Adunanza del 16 novembre 2016 con deliberazione n. 1293 del 10/10/2017 aggiornate al D.Lgs. n. 56/2017 con deliberazione n. 1008 dell'11/10/2017, le Linee Guida n. 8 recanti "Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili" approvate dal Consiglio dell'Autorità nell'Adunanza del 13 settembre 2017 con deliberazione n. 950 del 10/10/2017;

Visto il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 recante "Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE", per la parte vigente;

Vista la determinazione direttoriale determinazione direttoriale n. 2117 in data 21/12/2017, con cui - ai sensi del combinato disposto di cui all'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016, dell'art. 10, comma 2, lett. e) del D.M. n. 245/2004, dell'art. 21 del Regolamento di Contabilità AIFA e del paragrafo art. 7 delle Linee Guida ANAC n. 3 sopra citate - a far data dal 21 dicembre 2017 il Direttore Generale dell'AIFA, Mario Giovanni Melazzini, ha assunto il ruolo di "Responsabile delle procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici di servizi e forniture" (RUP) degli appalti di servizi e forniture e concessioni di servizi, di importo inferiore, pari o superiore alle soglie di cui all'art. 35 del Codice ad esclusione di quelli in materia ICT;

Visto il Regolamento di Contabilità dell'Agenzia Italiana del Farmaco come modificato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 28 del 9 ottobre 2006;

Vista la Legge, 27/12/2017 n° 205, G.U. 29/12/2017 recante il "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020";

Visto il budget *pro quota* sugli anni 2018 e 2019 dell'Agenzia Italiana del Farmaco;

Visto l'art. 1, comma 450, della L. n. 296/2006 in virtù del quale le "amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare

ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure”;

Visto il comma 512 dell’art. 1 della legge 28 dicembre 2015, n. 208 in virtù del quale *“Al fine di garantire l’ottimizzazione e la razionalizzazione degli acquisti di beni e servizi informatici e di connettività, fermi restando gli obblighi di acquisizione centralizzata previsti per i beni e servizi dalla normativa vigente, le amministrazioni pubbliche e le società inserite nel conto economico consolidato della pubblica amministrazione, come individuate dall’Istituto nazionale di statistica (ISTAT) ai sensi dell’articolo 1 della legge 31 dicembre 2009, n. 196, provvedono ai propri approvvigionamenti esclusivamente tramite gli strumenti di acquisto e di negoziazione di Consip Spa o dei soggetti aggregatori, ivi comprese le centrali di committenza regionali, per i beni e i servizi disponibili presso gli stessi soggetti”;*

Visto il modulo di richiesta di acquisto previsto in budget, trasmesso dall’Ufficio Stampa e della Comunicazione in data 16/02/2018 con prot. 17363-16/02/2018/P e acquisito in pari data al protocollo dell’Ufficio Contabilità e Bilancio con prot. n. 17375/18/A, con il quale si richiede l’acquisto di un *“servizio per la progettazione e la gestione della strategia digitale e della comunicazione sui social media al fine di contrastare le fake news e comunicare, valorizzandole, le attività, le iniziative e i provvedimenti in merito all’attività regolatoria dell’AIFA”*, ed allegato alla presente Determina;

Preso atto del Visto della sezione “Programmazione e Controllo economico-gestionale” n. n. 18 del 20/02/2018, attestante la copertura finanziaria;

Preso atto che, come rappresentato nel suddetto modulo, l’acquisto è dettato dalla necessità, da parte dell’Ufficio Stampa e della Comunicazione di *“poter avviare in modo professionale e autorevole il posizionamento dell’Agenzia sui canali online, analizzare la percezione del valore che gli utenti attribuiscono ad Aifa e rispondere al bisogno di informazione dei cittadini contrastando le fake news”*, nonché che *“il servizio è urgente e serve a garantire per i prossimi 12 mesi la diffusione in maniera virale delle specificità che caratterizzano le attività dell’AIFA nella tutela della salute pubblica”;*

Rilevata la presenza del prodotto di cui si necessita sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA.) all’interno dell’ALLEGATO 16 al bando “Prestazione di servizi alle Pubbliche Amministrazioni”, Categoria Prodotti “Servizi di informazione e marketing” CPV 92400000 – “Monitoraggio Social Media”;

Visto il preventivo di € 30.000,00 (trentamila/00) IVA inclusa, inviato da DeRev S.r.l.;

Preso atto altresì che come, precisato dall’Ufficio Stampa e Comunicazione nella mail del 27/02/2018, l’Operatore *“è stato individuato perché uno dei leader di settore”*, che il medesimo, in ossequio al principio di rotazione, *“non ha mai lavorato per l’Agenzia”* ed infine che *“il fenomeno delle fake news desta profonda preoccupazione. Limitandoci all’Italia e ai fenomeni che più direttamente riguardano Aifa, il servizio viene ritenuto indispensabile per conoscere in tempo reale e contrastare tutte le false notizie sui vaccini (a causa del fronte anti-scienza nel solo mese di Gennaio sono state registrate due morti per morbillo e solo qualche mese fa è stata introdotta la legge sull’obbligatorietà dei vaccini), la sempre più dilagante propaganda sul web relativa a farmaci e terapie non validate dalla*

scienza (nel solo mese di Gennaio sono stati resi noti diversi casi di cittadini italiani morti per avere seguito cure "alternative" invece delle terapie oncologiche offerte dalla scienza)";

Vista l'autocertificazione dell'assenza di conflitti di interesse con la DeRev S.r.l. (Partita IVA 07255501210), avente sede legale in via Dei Mille n. 1 - 80121 Napoli (NA), resa dal Prof. Mario Giovanni Melazzini, in qualità di Reggente dell'Ufficio Stampa e della Comunicazione della presente procedura;

Considerato che Consip ha introdotto sul Portale del MePA un nuovo strumento informatico denominato "Trattativa Diretta", indirizzato a un unico fornitore e che risponde alle seguenti fattispecie normative l'affidamento diretto, con procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016 e la procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando, con un solo operatore economico, ai sensi dell'art. 63 del D. Lgs. 50/2016;

Ritenuto opportuno nel caso di specie ricorrere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d. lgs. n. 50/2016, per il tramite della cosiddetta "Trattativa Diretta" sul Mepa;

DETERMINA

Art. 1

(autorizzazione all'indizione e al contestuale affidamento)

1. È autorizzata l'indizione di una procedura di acquisto tramite lo strumento fornito dal MePa della "Trattativa Diretta" con l'operatore economico DeRev S.r.l. (Partita IVA 07255501210), con sede legale in via Dei Mille n. 1 - 80121 Napoli (NA), per il servizio per la progettazione e la gestione della strategia digitale e della comunicazione sui social media al fine di contrastare le fake news e comunicare, valorizzandole, le iniziative e i provvedimenti in merito all'attività regolatoria dell'Agenzia Italiana del Farmaco, per la durata di 12 (dodici) mesi - CIG Z89228B60E.

2. È, altresì, autorizzato il contestuale affidamento all'operatore economico DeRev S.r.l., come da preventivo allegato al predetto mod. A, per un importo pari a € 30.000,00 (euro trentamila/00), IVA inclusa.

Art. 2

(Autorizzazione alla spesa)

1. È autorizzata in favore di DeRev S.r.l., la spesa di € 30.000,00 (euro trentamila/00), IVA inclusa.

2. La spesa complessiva graverà pro quota sui budget degli anni 2018 e 2019.

3. Il pagamento sarà effettuato mediante bonifico bancario sul numero di conto corrente dedicato indicato da DeRev S.r.l..

Art. 3

(Pubblicità e trasparenza)

1. Gli atti relativi alla presente procedura, incluso il presente provvedimento, saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'AIFA www.agenziafarmaco.gov.it nella sezione Amministrazione trasparente>Bandi di Gara e Contratti>Bandi di Gara e contratti (file disponibile in formato PDF).

2. Le pubblicazioni di cui all'art. 29, commi 1 e 2, del D. Lgs. n. 50/2016 avverranno sul sito del MIT al seguente link www.serviziocontrattipubblici.it nonché con le modalità che ANAC andrà ad indicare. Nelle more delle determinazioni ANAC, la presente determina sarà pubblicata sul profilo informatico dell'Agenzia, nella sezione Amministrazione trasparente>Bandi di Gara e Contratti>Bandi di Gara e contratti (file disponibile in formato PDF).

Roma, 28/02/2018

Il Direttore Generale
Mario Giovanni Melazzini



Allegato:

Modulo di richiesta acquisti dell'Ufficio Stampa e della Comunicazione del 16/02/2018;

Pubblicato sul profilo del committente in data 12/03/2018