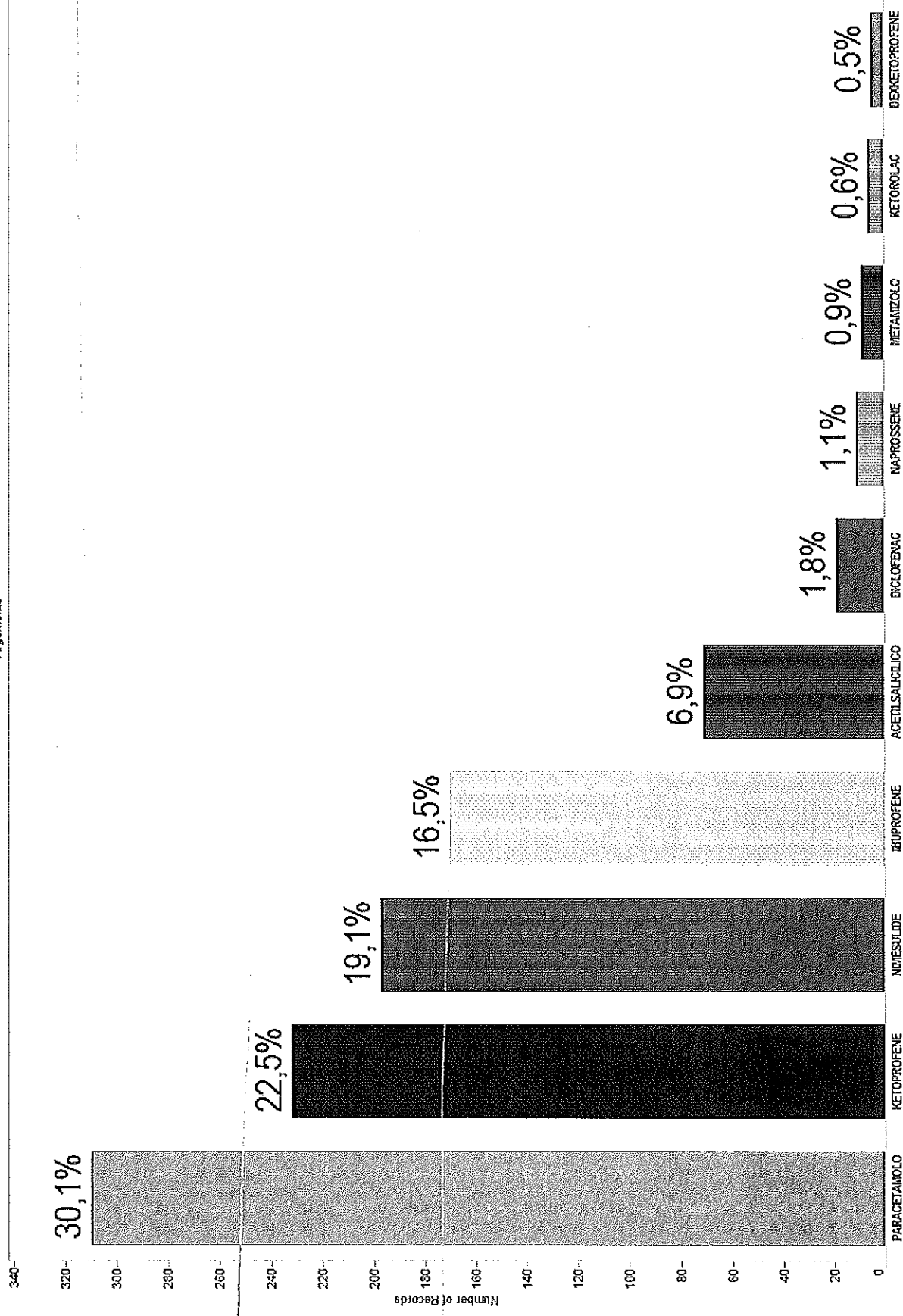


Presentazione dei risultati

Distribuzione delle mention rispetto ai principi attivi

Argomento



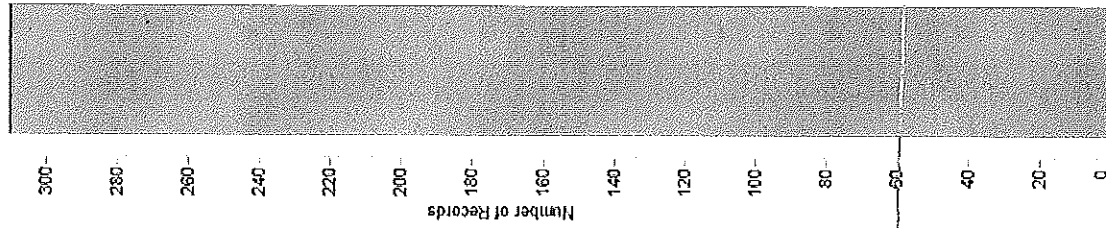
Valore economico delle citazioni rispetto ai diversi principi attivi

Argomento

kapusons
software and communication

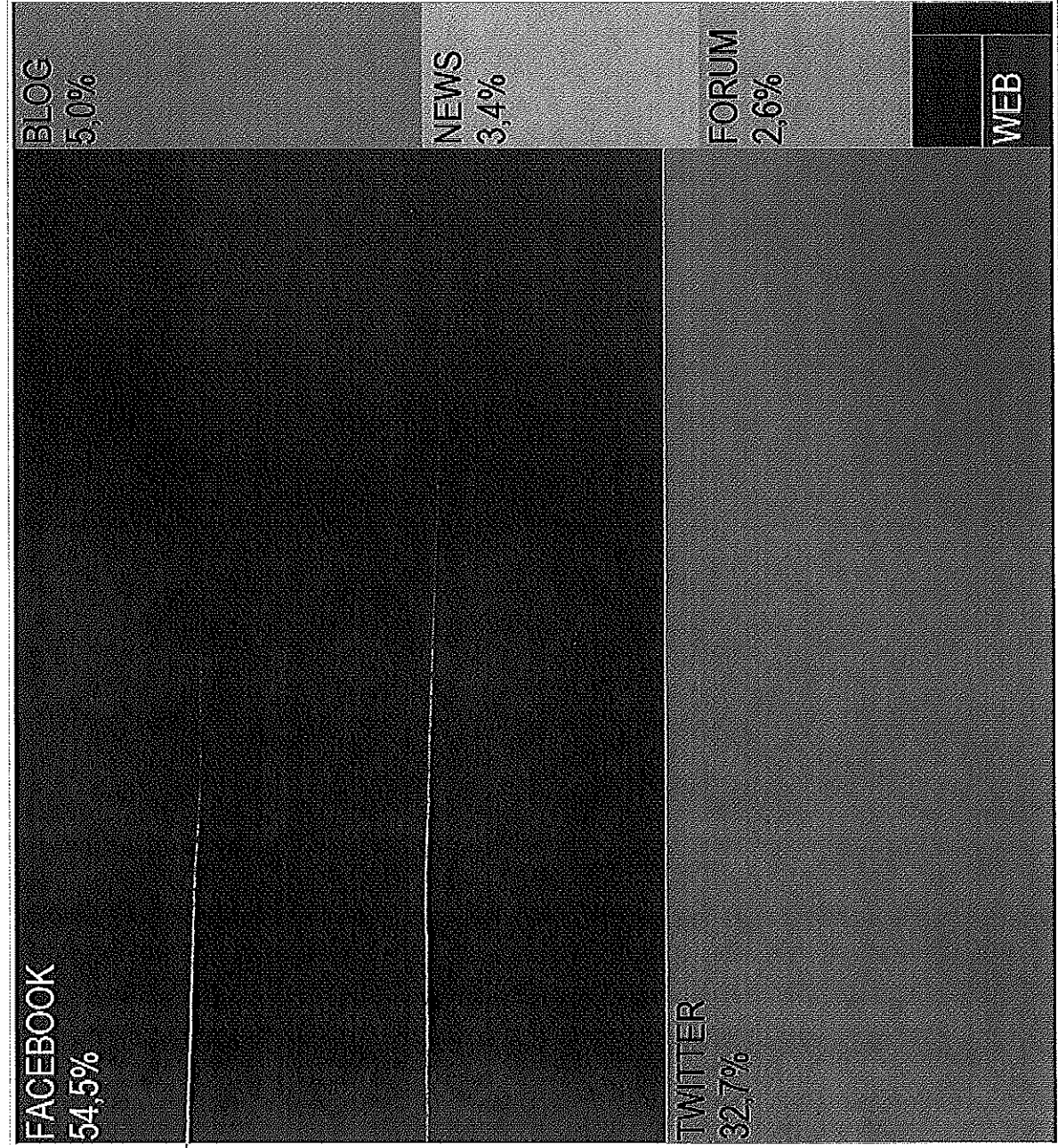
340-

€ 349.547



i
La valorizzazione economica è la kpi che identifica l'equivalente di spesa che un brand avrebbe dovuto pianificare in advertising online a pagamento per raggiungere la visibilità ottenuta tramite contenuti spontanei (news, post, tweet, ecc.). È una stima calcolata anche sul prezzo ufficiale dei banner presenti vicino al contenuto intercettato.

Distribuzione delle mention rispetto alle fonti



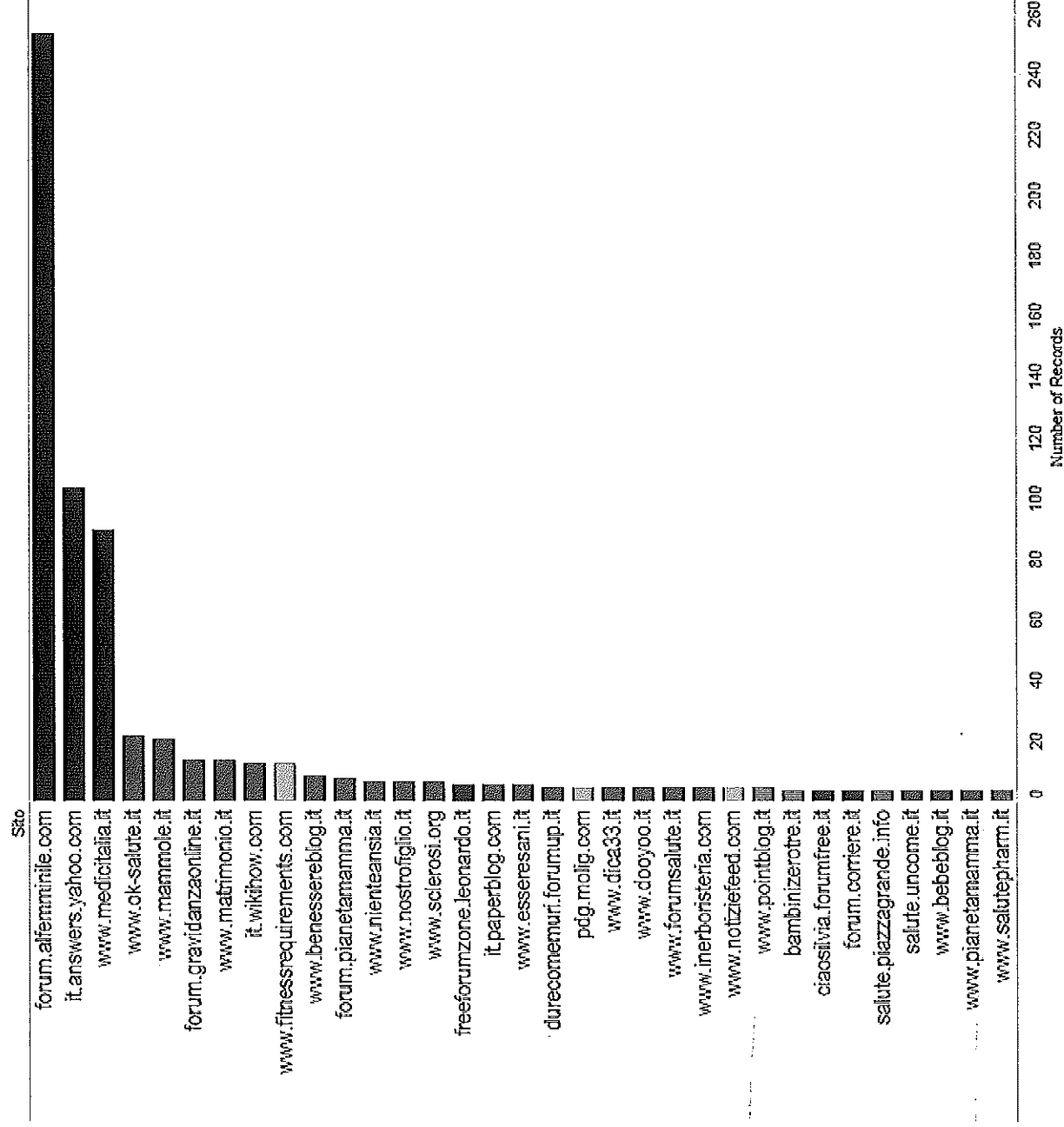
FACEBOOK	54,47%
TWITTER	32,72%
BLOG	5,05%
NEWS	3,40%
FORUM	2,62%
WEB	0,68%
ANSWERS	0,68%
GOOGLEPLUS	0,39%

FACEBOOK	€ 308.457
FORUM	€ 144.496
NEWS	€ 135.952
ANSWERS	€ 127.860
BLOG	€ 76.148
TWITTER	€ 56.943
WEB	€ 9.463
GOOGLEPLUS	€ 3.123
Grand Total	€ 862.442

- Fonte
- ANSWERS
 - BLOG
 - FACEBOOK
 - FORUM
 - GOOGLEPLUS
 - NEWS
 - TWITTER
 - WEB

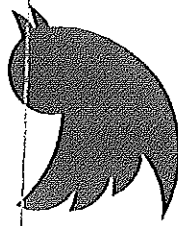
Top siti per numero di citazioni e rilevanza

L'intensità del colore corrisponde alla rilevanza della fonte. Il colore più scuro corrisponde ad una maggiore rilevanza. La lunghezza della barra indica la quantità di mention rilevate provenienti dalla fonte



Top influencers Twitter

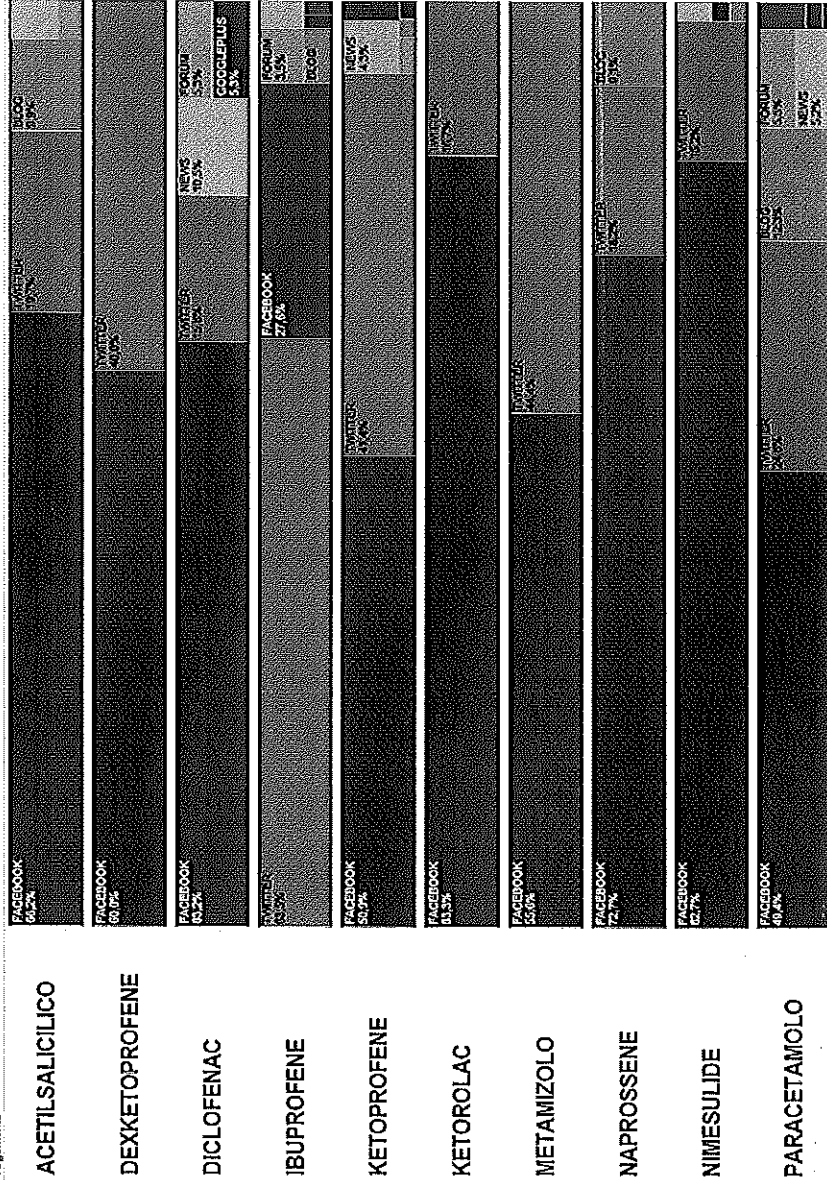
Il valore di influenza è misurato su una scala da 0 a 10 dove 10 è il massimo



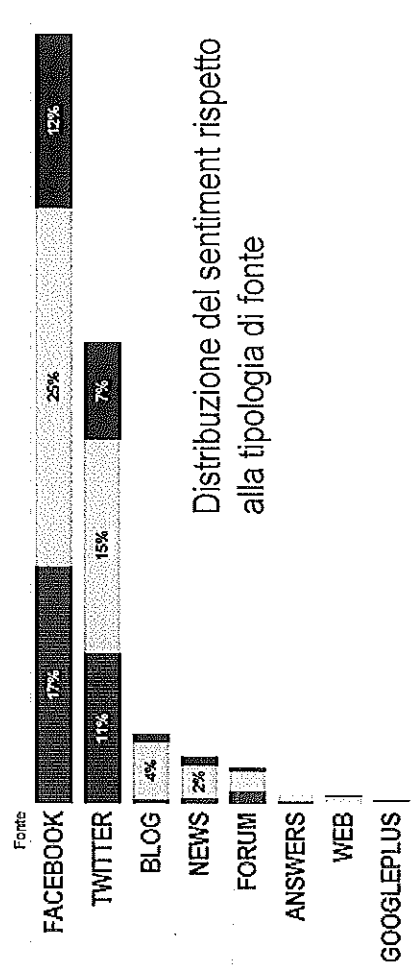
Autore		
RobGrassilli@twitter.com (RobGrassilli)		7,5
__Yuki@twitter.com (Neva Braccialarghe)		6,0
__DavideC@twitter.com (David_e)		6,0
__Luilla_@twitter.com (Ma chi è ISA?)		6,0
__xnoworries@twitter.com (fuck yeah. ?)		6,0
5sosbmth@twitter.com (crooked young)		6,0
7memoryoflove@twitter.com (The end!!)		6,0
acrylic@twitter.com (Acrylic)		6,0
alepuntoacapo@twitter.com (Alessandro P.)		6,0
AlessiaMattia_@twitter.com (Alisia)		6,0
bemywonderwall_@twitter.com (Visit me in hell.)		6,0
binarivivi@twitter.com (Binari Vivi)		6,0
Bukaniere@twitter.com (Francesco Bukaniere)		6,0
carloocortes84@twitter.com (Carlo Cortesi)		6,0
casivato@twitter.com ()		6,0
chaerhun@twitter.com (???)		6,0
ChiaaraDeMonte@twitter.com (Chiara (-5 e -4))		6,0
chipaski@twitter.com (Alcohol)		6,0
CoomaWhite@twitter.com (Giorgiaaaa)		6,0
DadaG84@twitter.com (Dada)		6,0
DalilaOfficialx@twitter.com (?)		6,0
de_censi@twitter.com (Federica Censi)		6,0
direttoretti@twitter.com (giusy regalino)		6,0
ehilouiz@twitter.com (te se ama amò)		6,0
Forciii@twitter.com (Gianluca)		6,0
fraa_tarta@twitter.com (autumn.)		6,0
giulim14@twitter.com (giulia melotti)		6,0
HermanName@twitter.com (ILROMPICCIONI)		6,0
imabitch@twitter.com (nope, bitch.)		6,0

Distribuzione delle citazioni relative ai principi attivi rispetto alle diverse fonti

Argomento



Fonte
ANSWERS
BLOG
FACEBOOK
FORUM
GOOGLEPLUS
NEWS
TWITTER
WEB



Distribuzione del sentiment rispetto alla tipologia di fonte