



**Nomina della Commissione di valutazione della selezione pubblica, per titoli e colloquio, finalizzata al conferimento di un incarico di collaborazione coordinata e continuativa della durata di 36 mesi – presso l’Agenzia Italiana del Farmaco – per le esigenze del Progetto “Supporto alle strutture dell’Agenzia Italiana del farmaco in materia di corporate identity e web design”.**

#### **IL DIRETTORE GENERALE**

**Vista** la legge 7 agosto 1990, n.241, contenente le nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi e le successive modificazioni e integrazioni;

**Visto** il decreto legislativo 30 marzo 2001, n.165, recante norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche ed in particolare l’articolo 7 e le successive modificazioni e integrazioni;

**Visto** il decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445, recante il “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;

**Visto** il decreto legislativo 30 giugno 2003, n.196, e le successive modificazioni ed integrazioni, recante il codice in materia di protezione dei dati personali;

**Visto** l’art.48 del decreto legge 30 settembre 2003, n.269, convertito, con modificazioni, nella legge 24 novembre 2003, n.326, che ha istituito l’Agenzia Italiana del Farmaco;

**Visto** il decreto 20 settembre 2004, n.245, del Ministro della Salute, di concerto con i Ministri della Funzione Pubblica e dell’Economia e delle Finanze: *“Regolamento recante norme sull’organizzazione e il funzionamento dell’Agenzia Italiana del Farmaco, a norma dell’art. 48, comma 13, del decreto legge 30 settembre 2003, n.269, convertito con modificazioni, dalla legge 24 novembre 2003, n.326”* così come modificato dal decreto 29 marzo 2012, n.53, del Ministro della Salute, di concerto con i Ministri per la Pubblica Amministrazione e la Semplificazione e dell’Economia e delle Finanze, pubblicato sulla G.U. n. 106 dell’8 maggio 2012;

**Visto** il Regolamento di organizzazione, del funzionamento e dell’ordinamento del personale dell’Agenzia Italiana del Farmaco, pubblicato sul sito istituzionale dell’Agenzia (comunicazione in Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – Serie Generale n. 140 del 17 giugno 2016);

**Visto** il decreto del Ministro della Salute 17 novembre 2016, vistato ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.lgs. n. 123/2011 dall'Ufficio centrale del bilancio presso il Ministero della Salute in data 18 novembre 2016, al n. 1347, con cui è stato nominato Direttore generale dell'Agenzia italiana del farmaco il Prof. Mario Giovanni Melazzini;

**Visto** il decreto del Ministro della Salute del 31 gennaio 2017, vistato ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.lgs. n. 123/2011 dall'Ufficio centrale del bilancio presso il Ministero della Salute in data 06 febbraio 2017, al n. 141, con cui il Prof. Mario Giovanni Melazzini è stato confermato Direttore generale dell'Agenzia italiana del farmaco, ai sensi dell'art. 2, comma 160, del decreto-legge 3 ottobre 2006, n. 262, convertito, con modificazioni, dalla legge 24 novembre 2006, n. 286;

**Vista** la determinazione del Direttore generale, 26 aprile 2018, n. 659/2018, con la quale è stata indetta una selezione pubblica, per titoli e colloquio, finalizzata al conferimento di un incarico di collaborazione coordinata e continuativa della durata di 36 mesi – presso l'Agenzia Italiana del Farmaco – per le esigenze del Progetto "Supporto alle strutture dell'Agenzia Italiana del farmaco in materia di corporate identity e web design";

**Tenuto conto** della proposta di composizione della commissione da parte del Responsabile del Progetto;

**Considerato** che occorre provvedere alla nomina della relativa commissione di valutazione

#### **DETERMINA**

La Commissione di valutazione della selezione pubblica, per titoli e colloquio, finalizzata al conferimento di un incarico di collaborazione coordinata e continuativa della durata di 36 mesi – presso l'Agenzia Italiana del Farmaco – per le esigenze del Progetto "Supporto alle strutture dell'Agenzia Italiana del farmaco in materia di corporate identity e web design" è costituita come segue:

Presidente: Dott.ssa Giovanna Remigi - Dirigente art. 19, comma 6, D.Lgs. 165/2001  
Componente: Dott.ssa Fortino - Dirigente art. 19, comma 5-bis, D.Lgs. 165/2001  
Componente: Dott. Alessandro Milonis - Dirigente art. 19, comma 5-bis, D.Lgs. 165/2001  
Segretario: Dott.ssa Stefania Cerocchi – Funzionario giuridico di amministrazione

La presente determinazione sarà pubblicata sul sito istituzionale dell'Agenzia Italiana del Farmaco.

Roma, 29/05/2018

**Il Direttore Generale**  
Mario Giovanni Melazzini

